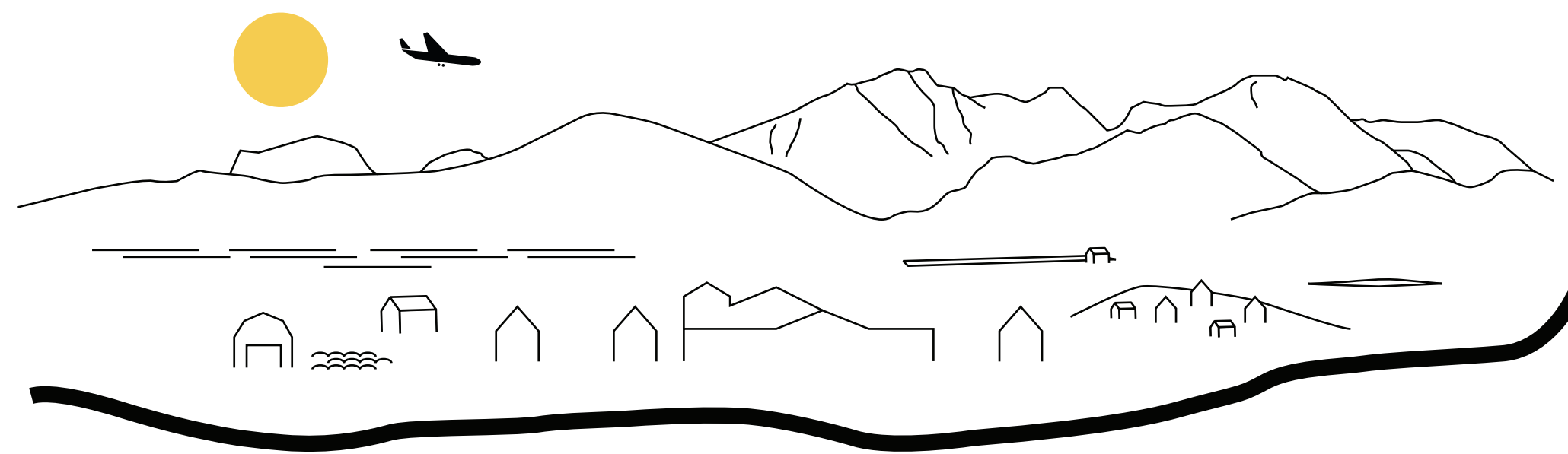




B Y R O M S S E M I N A R E T | L E K N E S



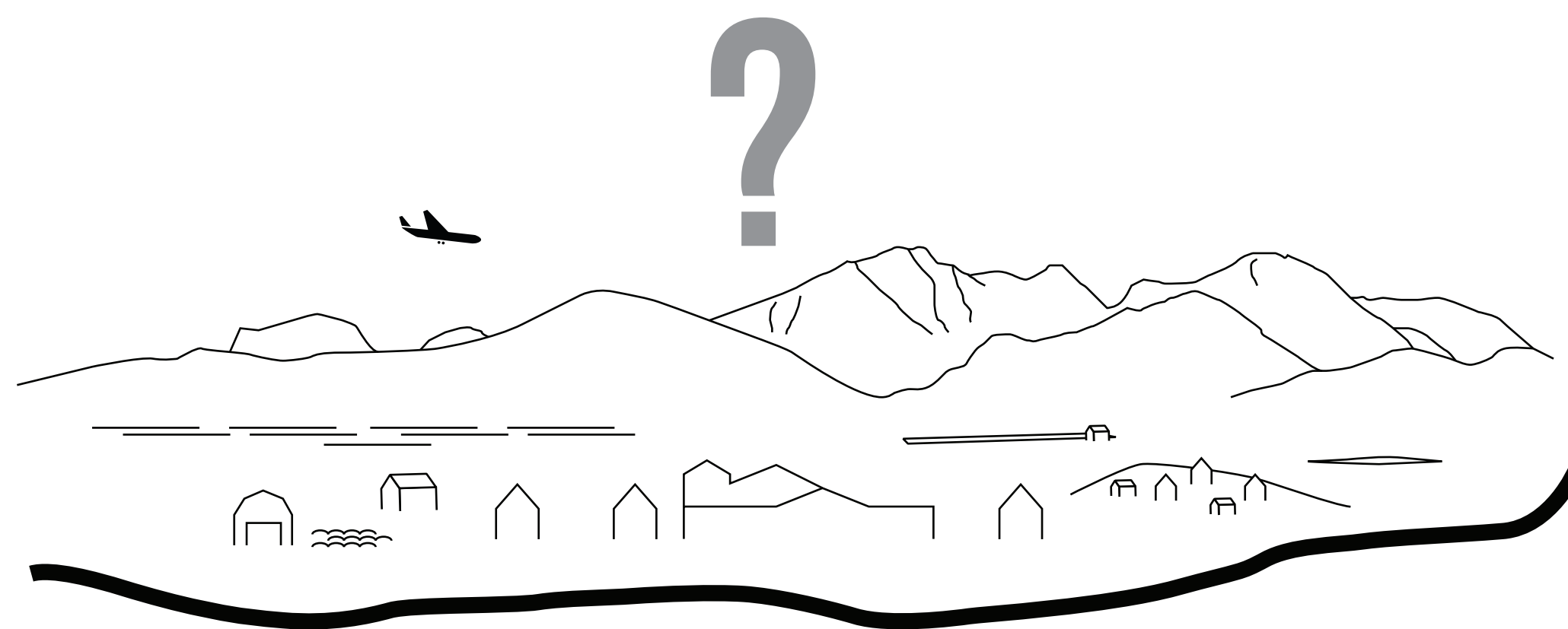
LÉVA

URBAN DESIGN





SOSIO-KULTURELL BÆREKRAFT



SPØRREUNDERSØKELSEN

STEDSIDENTITET
STEDSBRUK
STEDSINTERESSER

RESPONDENTER

ANTALL RESPONDENTER

238

BOR I KOMMUNEN



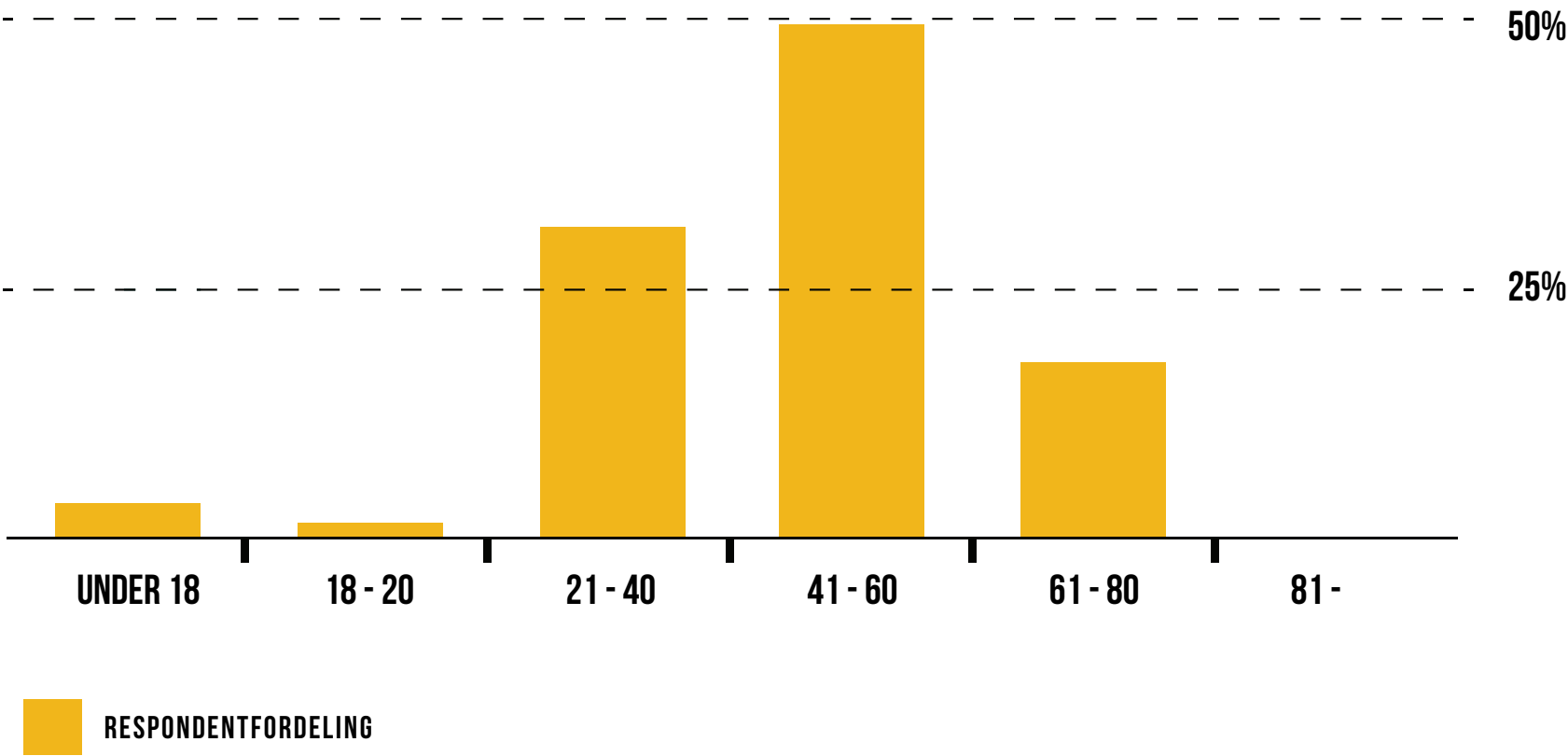
JOBBER I KOMMUNEN



KJØNNSFORDELING



ALDERSFORDELING

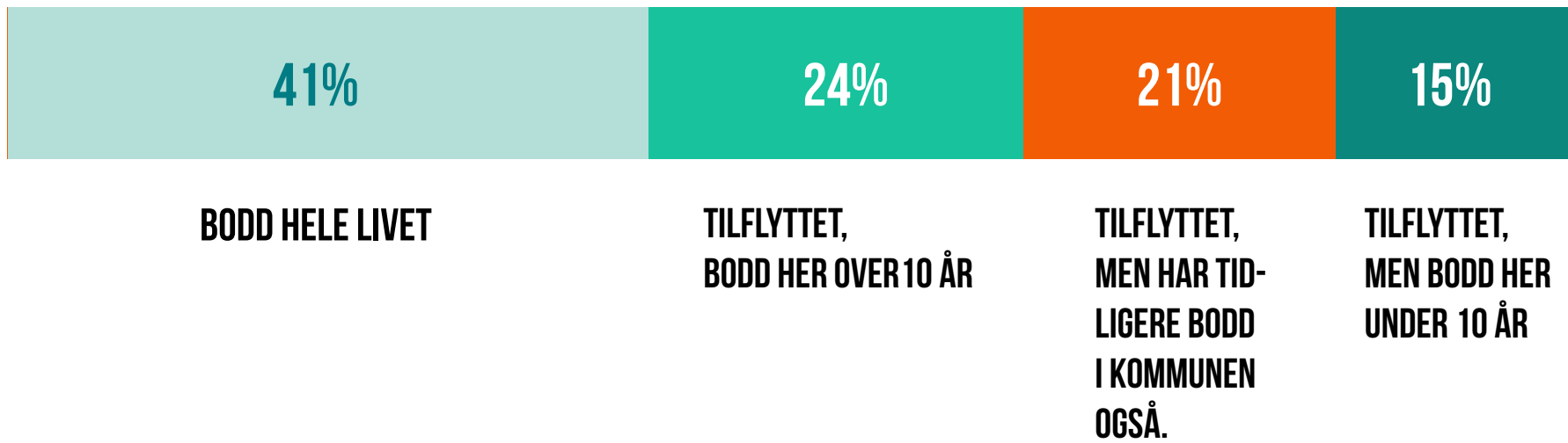


UTVALG

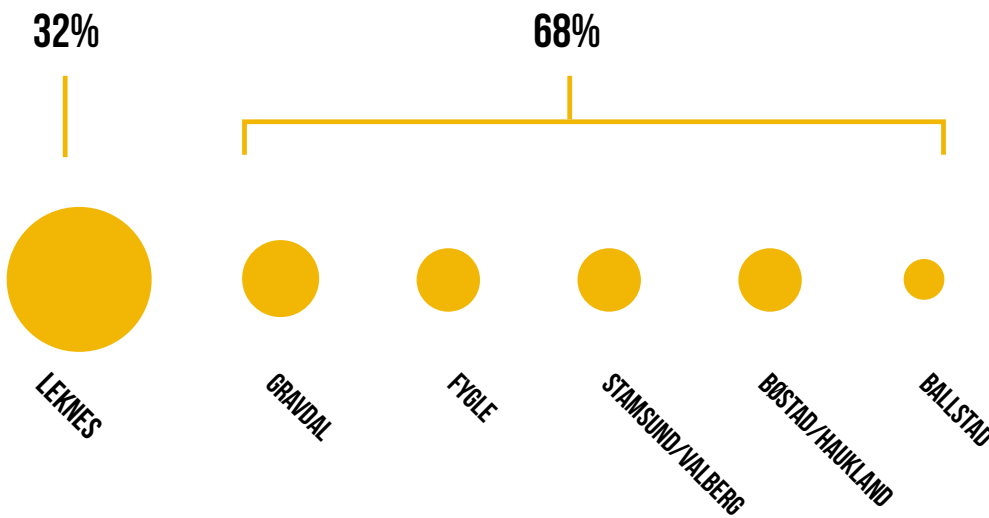
STEDSIDENTITET

TILKNYTNINGEN TIL LEKNES

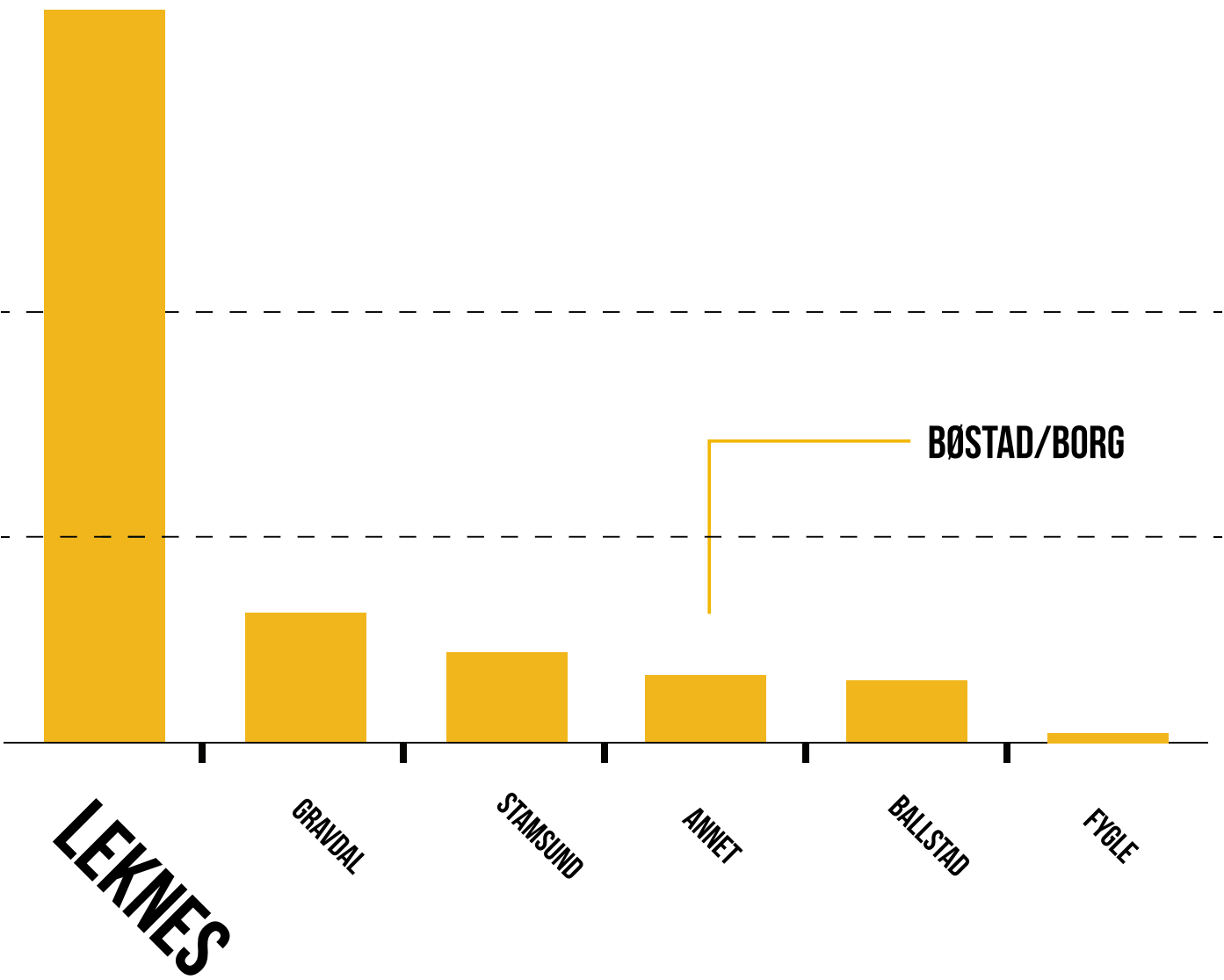
TILKNYTNING



BOPEL // FORDELING
BLANT RESPONDENTER



OPPLEVD TETTSTEDSENTRUM



UTVALG

STEDSIDENTITET

BESKRIV LEKNES SENTRUM MED ETT ORD

"GÅGATE PLUSS STATOIL UT AV SENTRUM"

"IKKE BILFORHANDLER I SENTRUM!"

"EN BY UTEN SJEL ER EN BY UTEN
TILHØRIGHET. LEKNES MANGLER
FULLSTENDIG SJEL"

COWBOYBY HANDELSSTED

POTENSIALE

MULIGHETER

LANDSBY

RURAL

STORT

GATA

LITE

ÅPENT

LEKNES

FORBEDRINGSOMRÅDER

SATT

KALDT

ESTETISK

MANGLER GÅGATE

SÆRPREG

"PÅ ANNET ØNSKER JEG Å SKRIVE
RESTAURANT UTEN FRITYRGRYTE.

ALLE RESTAURANTER PÅ LEKNES HAR
EN TENDENS TIL Å ENDE OPP MED
GATEKJØKKENSTANDARD PÅ MATEN.
JEG SAVNER EN RESTAURANT MED GOD
KVALITET PÅ MATEN. "

"VEIEN GJENNOM LEKNES ER
LATTERLIG DÅRLIG"

ROTEETE

STYGT

UFERDIG

GRÅTT

PLANLØST

TRIST

KAOTISK

BILPREGET

UTRIVELIG

KJEDELIG

DEPRIMERENDE

AVSTAND

BYPLAN

DÅRLIG BYPLAN

TRAFIKKERT

USTELT

HARRY

VINDFULLT

DÅRLIG

AMBISJONSLØST

UORDEN

SHABBY

KRATER

ØDE

UGJENNOMTENKT

UOVERSIKTLIG

UPLANLAGT

USAMMENHENGENDE

BONDSK

MALPLASSERT

UORGANISERT

USJARMERENDE

HULL

TANNLØST

SPREDT

GATEKRYSS

STRUKTURLØST

USERIØST

KJØPESENTER

MYRHULL

PARKERINGSKAOS

SJELLØST

PINLIG

ASFALT

IDENTITETSLØS

UVAKKERT

UKLART

ASFALTØRKEN

TRASIG

RUNDKJØRING

UTSLITT

STEINØDDT

MONOTON

UPRAKTISK

UGRØNT

"UT AV SENTRUM MED VERKSTEDER OG BILSALG!"

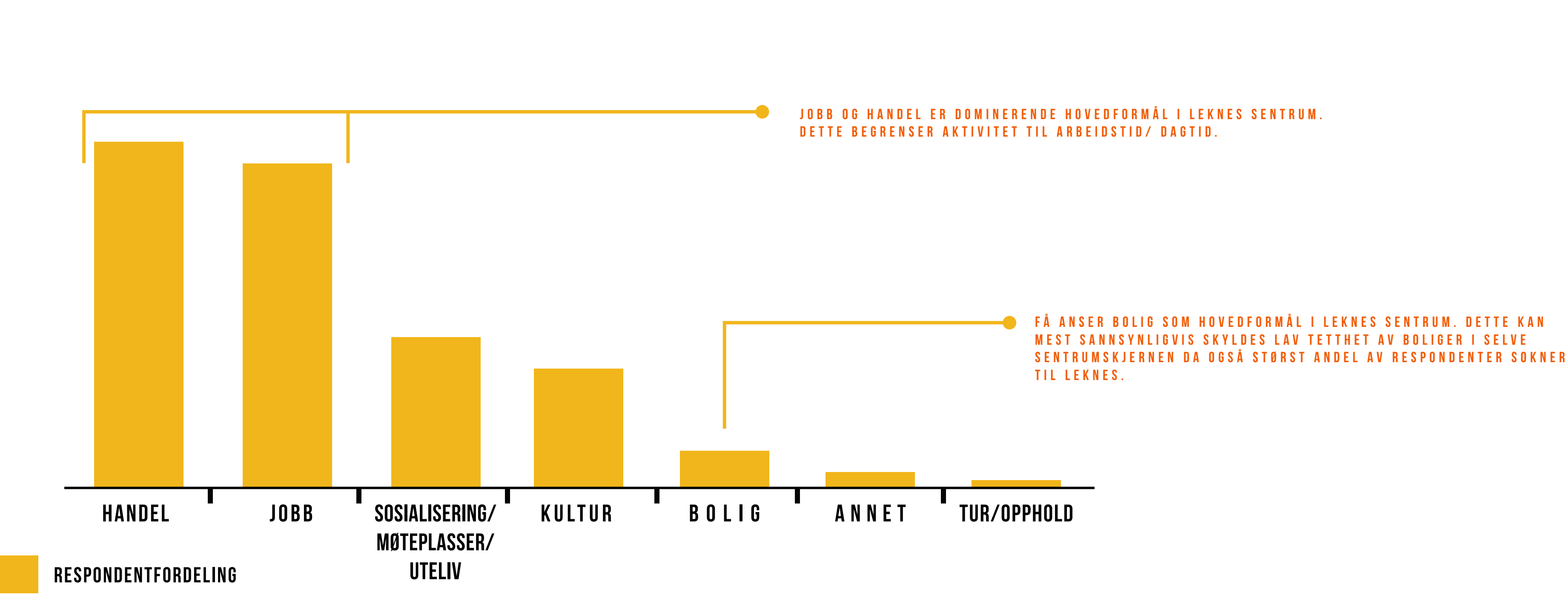
"BENSINSTASJON OG BILVERKSTEDER/BILUTSALG BØR UT AV
SENTRUM"

"JEG MENER LEKNES HAR POTENSIALE. IKKE SOM "KLASSISK LOFOTSK TETTSTED", MEN SOM ET SAMLINGSPUNKT MED
DE TILBUD MAN FORVENTER I EN BY. PER I DAG PRØVER MAN Å GJØRE LEKNES TIL NOE DET IKKE ER. UTVIKLE LEKNES
I RETT RETNING, OG DET KAN BLI VELDIG BRA. SETT KRAV TIL BEBYGGELSE, SØRG FOR RENHOLD OG SETT KRAV TIL
VEDLIKEHOLD AV BYGG. TENKT LANGSIKITG OG HELHETLIG VED PLANLEGGING. STENG VEIEN UTENFOR SENTERET
(PÅ SOMMEREN). LA FOLK SLIPPE Å SITTE I BILTRAFIKK OG VEISTØV Å SPISE/DRIKKE KAFFE/DRIKKE VIN. FLYTT
BENSINSTASJON. IKKE PLASSE BILFORHANDLER I SENTRUM. GJØR PARKERINGSOMRÅDER PENERE. HVORFOR HAR VI
STORE GRUSFELTER MED HULL I STORE DELER AV BYEN? SER IKKE BRA UT OG SKAPER MYE STØV."

LEKNES SENTRUM

STEDSIDENTITET

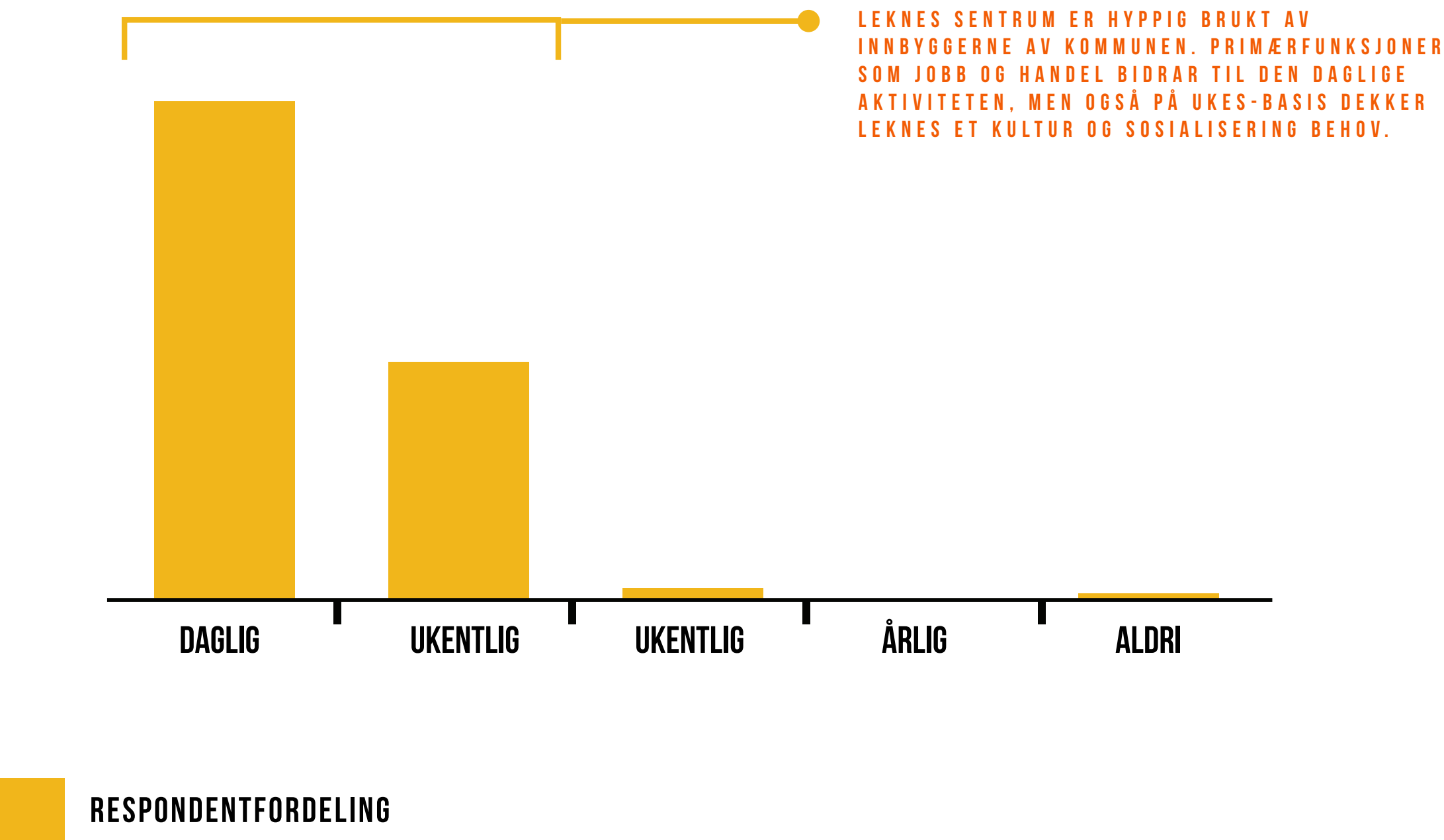
HOVEDFORMÅL LEKNES SENTRUM



LEKNES SENTRUM

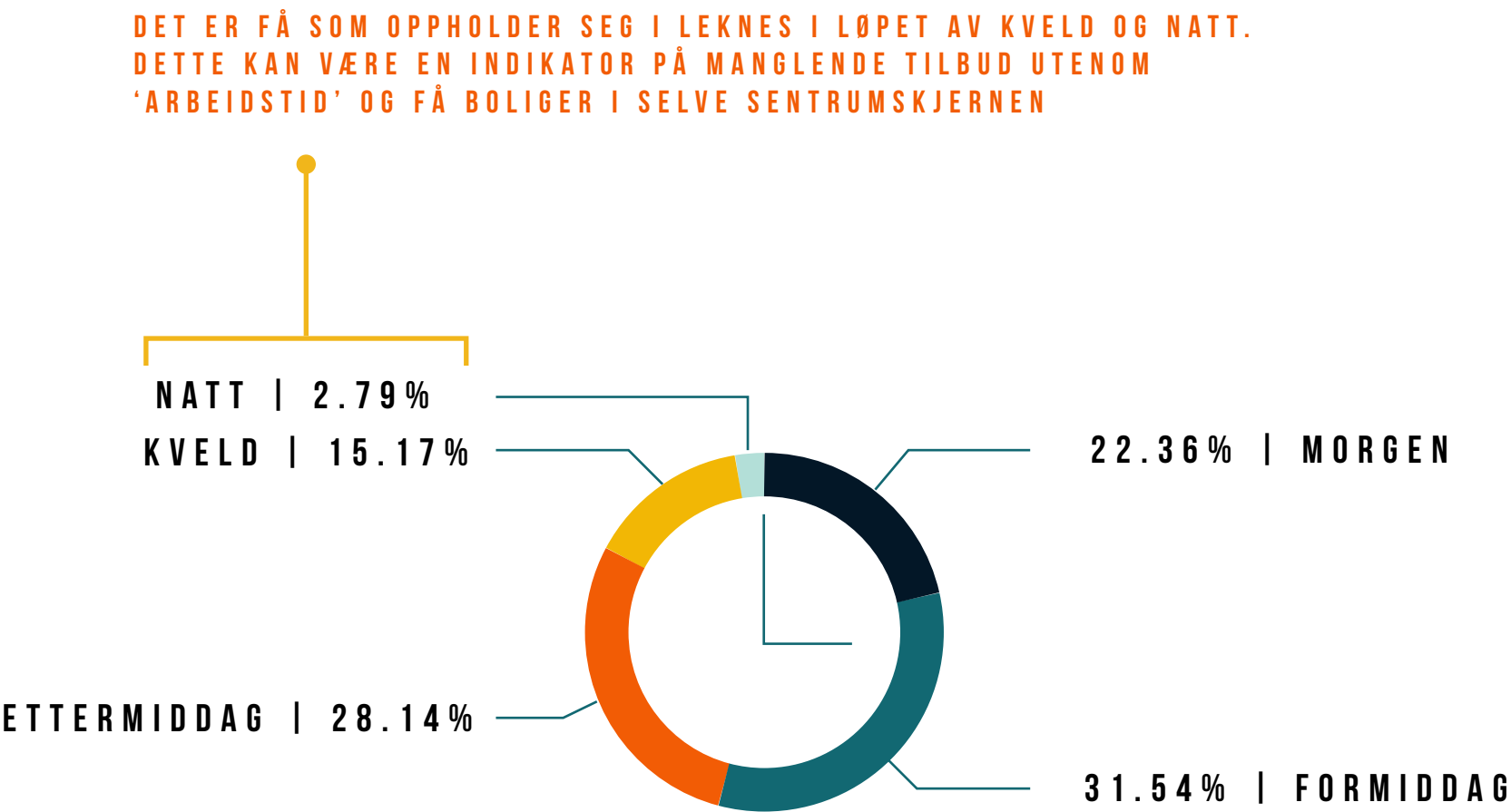
STEDSBRUK

OPPHOLD



LEKNES SENTRUM

TIDSFORDELING DØGN



STEDSBRUK

VIKTIGSTE MØTESTEDER

MEIERIET BUTIKKER Huset Kafe
Kafeer Kafe CAFE
BIBLIOTEKET JOBB
LOFOTSENTERET
SANS & SAMLING STORGATA
Rådhuset BUTIKK

LEKNES SENTRUM

STEDSBRUK

FUNKSJONER OG TILBUD SOM SAVNES I LEKNES I DAG



LEKNES SENTRUM

STEDSBRUK

RANGERING AV FREMTIDIGE KVALITETER I LEKNES SENTRUM

- BILFRITT STEDSMILJØ
- KULTURTILBUD
- GODE UTEROM
- REKREASJON OG OPPHOLD
- LEK
- BREDT TILBUD I HANDEL
- GODT SERVICETILBUD
- PARKERING
- SOSIALE MØTEPLASSER
- ARRANGEMENTER (FESTIVALER, AKTIVITETER INNE OG UTE)
- FYSISKE OMGIVELSER (ESTETISKE KVALITETER, ARKITEKTUR, BYROM OG GATER)
- KLIMABESKYTTELSE
- ANNET // INNSPILL

LEKNES SENTRUM

BUNN-RANGERING

#13



ANNET

#12



KLIMABESKYTTELSE

#11



PARKERING

IKKE VIKTIG

#1

#2

#3



KLIMABESKYTTELSE



LEK



PARKERING



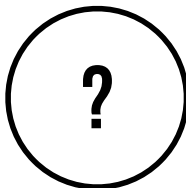
LEK



KLIMABESKYTTELSE



ARRANGEMENTER
(FESTIVALER, AKTIVITETER INNE OG UTE)



ANNET//
INNSPILL

TORG
SYKKELVENNLIG
RESTAURANT/
PUB

PLANMESSIG BYUTVIKLING
GODE
BEVERTNINGSSTEDER
GÅGATE

ET HOTELL UTENFOR
SENTRUM
BEDRE TRAFIKKAVVIKLING/
UNIVERSELL UTFORMING

VIKTIG



TOPPRANGERING

#1



BILFRITT STEDMILJØ

#2



GODE UTEROM

#3

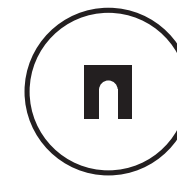


GODE UTEROM

#1

#2

#3



FYSISKE OMGIVELSER
(ESTETISKE KVALITETER, ARKITEKTUR, BYROM OG GATER)



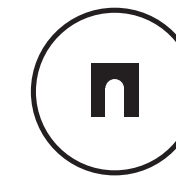
KULTURTILBUD



SOSIALE MØTEPLASSER



BREDT TILBUD I HANDEL



FYSISKE OMGIVELSER
(ESTETISKE KVALITETER, ARKITEKTUR, BYROM OG GATER)

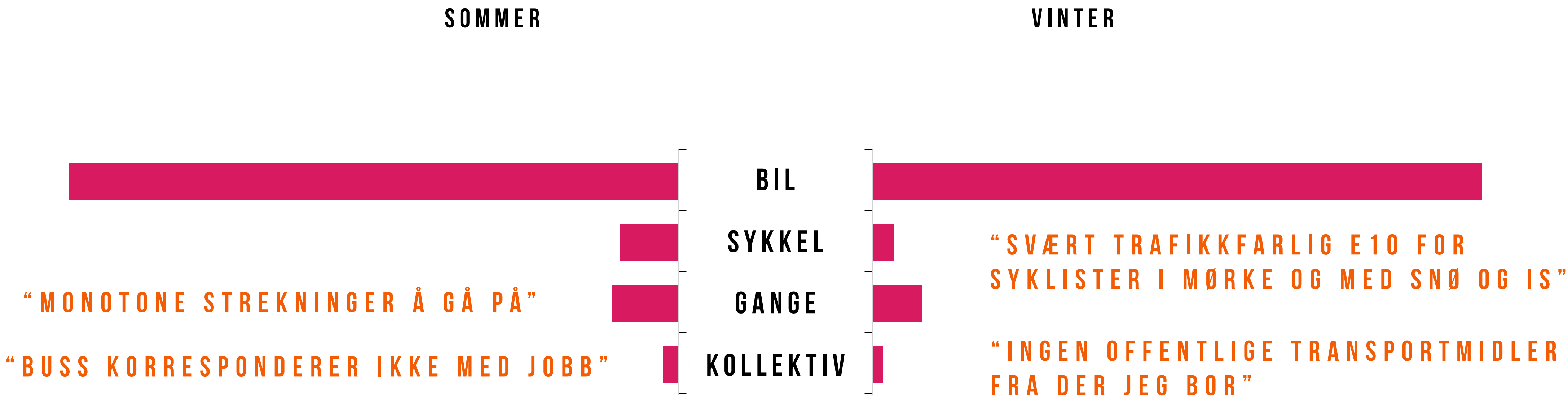


KULTURTILBUD

LEKNES SENTRUM

STEDSBRUK

HOVEDTRANSPORTMIDDEL TIL OG FRA LEKNES SENTRUM



FERDSEL

BIL SOM TRANSPORTMIDDEL DOMINERER FERDSEL TIL OG FRA LEKNES BÅDE SOMMER- OG VINTER HALVÅRET. OM SOMMEREN ER DET STØRRE TILBØYLIGHET TIL Å BENYTTE ANDRE TRANSPORTMIDLER, SOM GANGE OG SYKKEL, MEN KOLLEKTIVTRANSPORT ER SVÆRT LITE BRUKT BEGGE HALVÅR, OG OPPFATTTELSEN AV TILBUDET OPPFATTES SOM 'IKKE TILGJENGELIG'(SE NESTE SIDE).

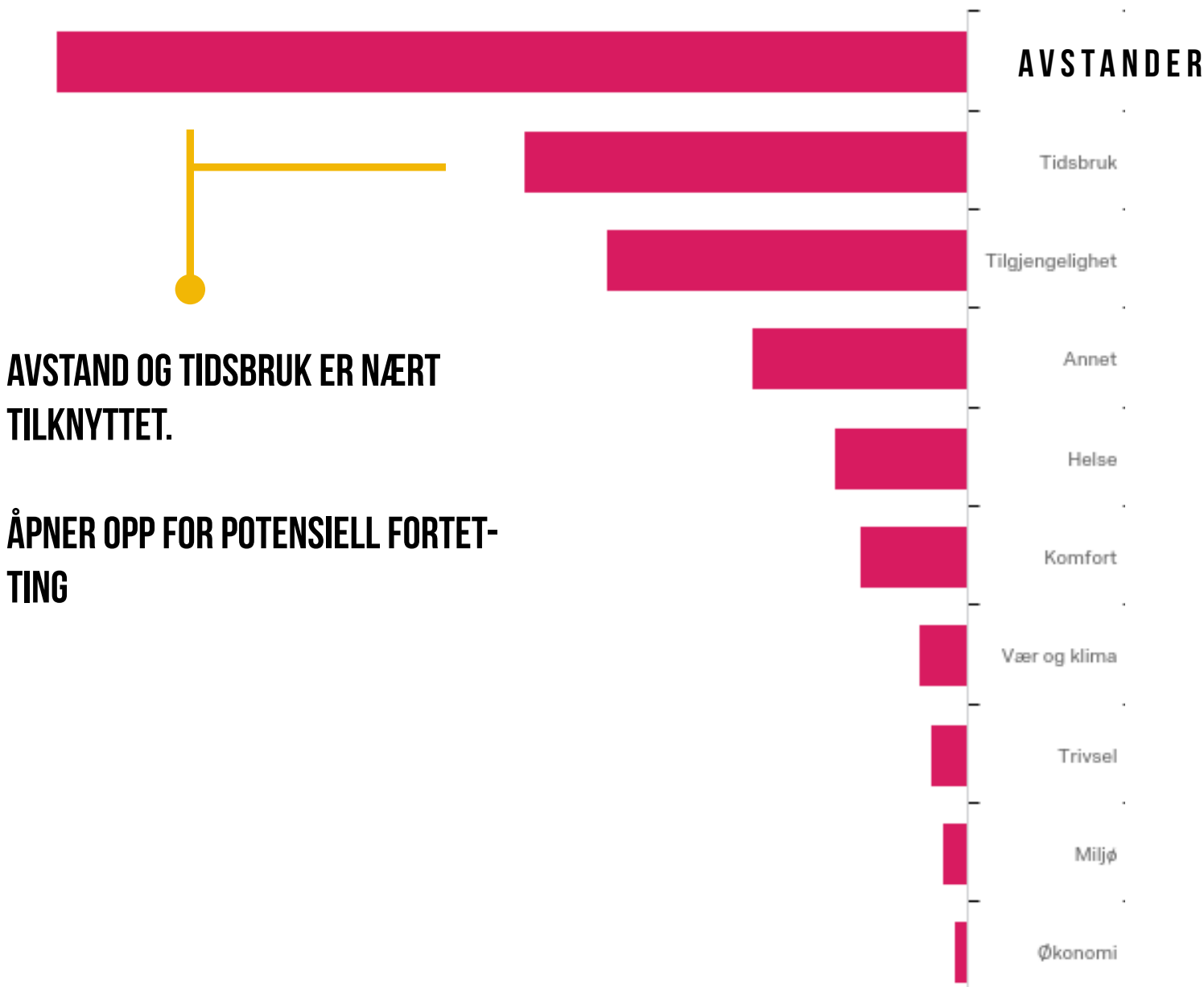
STEDSBRUK

BEGRUNNELSE FOR HOVEDTRANSPORTMIDDEL TIL OG FRA LEKNES SENTRUM

SOMMER

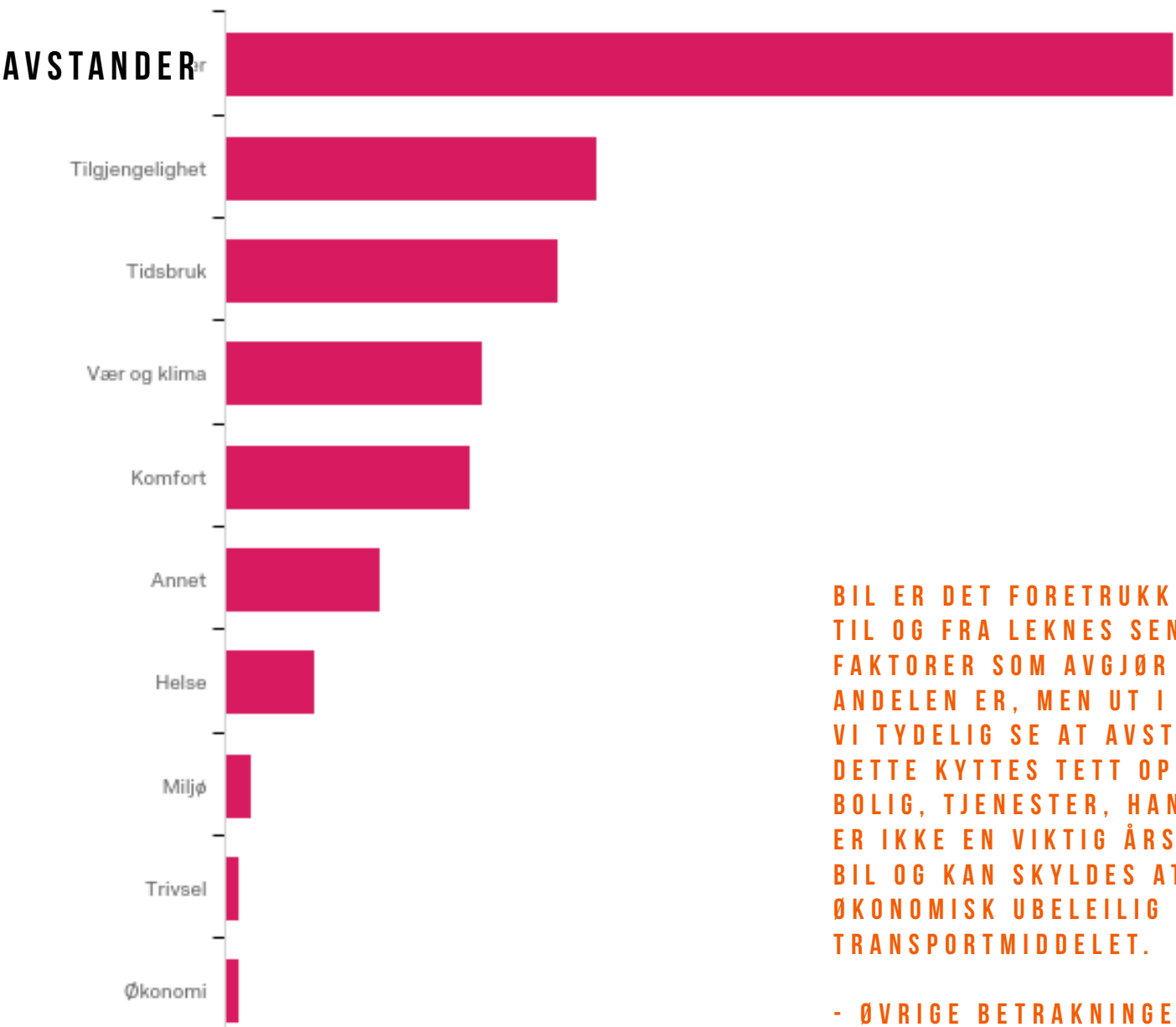
VINTER

ÅRSAK



AVSTAND OG TIDSBRUK ER NÆRT TILKNYTTET.

ÅPNER OPP FOR POTENSIELL FORTETTING



BIL ER DET FORETRUKKENE TRANSPORTMIDDEL TIL OG FRA LEKNES SENTRUM. DET ER MANGE FAKTORER SOM AVGJØR HVOR HØY DENNE ANDELEN ER, MEN UT I FRA UNDERSØKELSEN KAN VI TYDELIG SE AT AVSTANDER AV AVGJØRENDE. DETTE KYTTES TETT OPP MOT FORHOLD MELLOM BOLIG, TJENESTER, HANDEL OG JOBB. ØKONOMI ER IKKE EN VIKTIG ÅRSAK TIL DENNE BRUKEN AV BIL OG KAN SKYLDES AT MAN IKKE ANSER DET ØKONOMISK UBELEILIG Å BENYTTET SEG AV DETTE TRANSPORTMIDDELET.

- ØVRIGE BETRAKNINGER: DET FINNES NOK MEST SANNSYNLIGVIS MANGE PARKERINGSPLASSER I SENTRUM, SOM DERFOR TILLATER DENNE DOMINANSEN AV BILTRAFIKK, OG MEST SANNSYNLIGVIS ER DET MESTE AV PARKERING GRATIS.

FERDSEL

STEDSBRUK

HOLDNINGER TIL KOLLEKTIVTRANSPORT

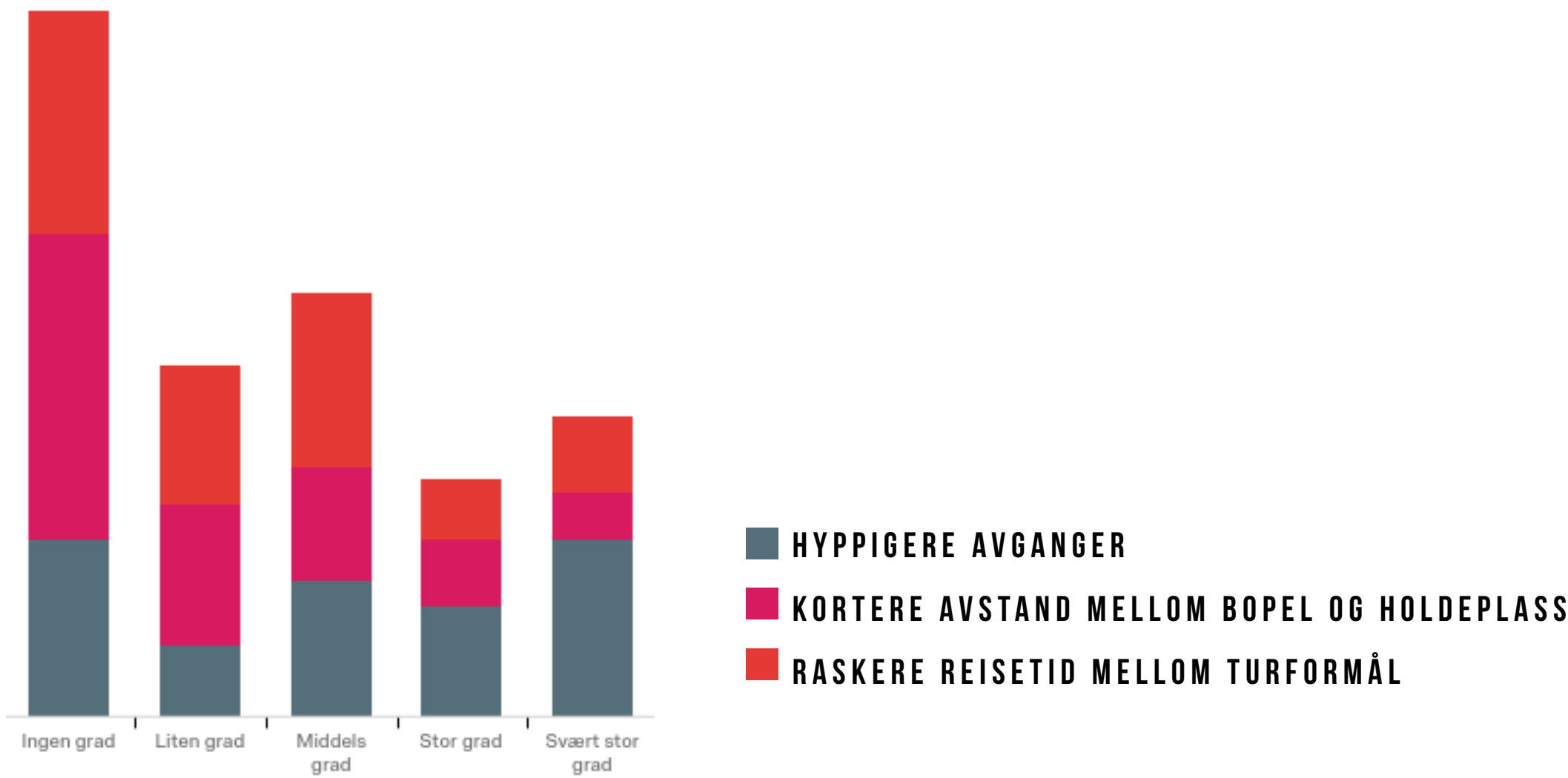
OPPFATTELSE AV KOLLEKTIVTILBUDET I LEKNES



DET ER GENERELT NEGATIV HOLDNING TIL KOLLEKTIVTRANSPORT. VI KAN SE AT DET ER STOR ANDEL SOM IKKE VILLE BENYTTET SEG AV TILBUD SELV MED FORBEDRING AV DAGENS SITUASJON.

FORBEDRINGSPOTENSIALET LIGGER I FREKVENSS PÅ AVGANGER OG REISETID. DETTE ER NOK VANSKELIG I SITUASJONEN DA DET ER LANGE AVSTANDER OG REISETID KAN HOVEDSAKLIG FORKORTES VED FÆRRE STOPP PÅ LINJER.

TILTAK SOM VILLE ØKT BRUK AV KOLLEKTIVTRANSPORT



BIL ER DET FORETRUKKENE TRANSPORTMIDDEL TIL OG FRA LEKNES SENTRUM. DET ER MANGE FAKTORER SOM AVGJØR HVOR HØY DENNE ANDELEN ER, MEN UT I FRA UNDERSØKELSEN KAN VI TYDELIG SE AT AVSTANDER AV AVGJØRENDE. DETTE KYTTES TETT OPP MOT FORHOLD MELLOM BOLIG, TJENESTER, HANDEL OG JOBB. ØKONOMI ER IKKE EN VIKTIG ÅRSAK TIL DENNE BRUKEN AV BIL OG KAN SKYLDES AT MAN IKKE ANSER DET ØKONOMISK UBELEILIG Å BENYTTET SEG AV DETTE TRANSPORTMIDDELET.

- ØVRIGE BETRAKNINGER:
DET FINNES NOK MEST SANNSYNLIGVIS MANGE PARKERINGSPLASSER I SENTRUM, SOM DERFOR TILLATER DENNE DOMINANSEN AV BILTRAFIKK, OG MEST SANNSYNLIGVIS ER DET MESTE AV PARKERING GRATIS.

FERDSEL

STEDSBRUK

INTERESSE FOR UTVIKLING AV LEKNES SENTRUM

KOMMUNEPLAN

MOTTATT INFORMASJON OM PLANARBEIDET



INTERESSE AV Å BLI INVOLVERT I PLANARBEIDET



SENTRUMSPLAN

INTERESSE AV Å FÅ INFORMASJON OM OPPSTART AV ARBEIDET MED SENTRUMSPLAN



ØNSKET GRAD AV INVOLVERING



FÅ INFORMASJON PÅ NETT/ SOSIALE MEDIER

ØNSKER Å BLI INVITERT TIL INFORMASJONSMØTER/
SOSIALE ARRANGEMENTER MED INFORMASJON

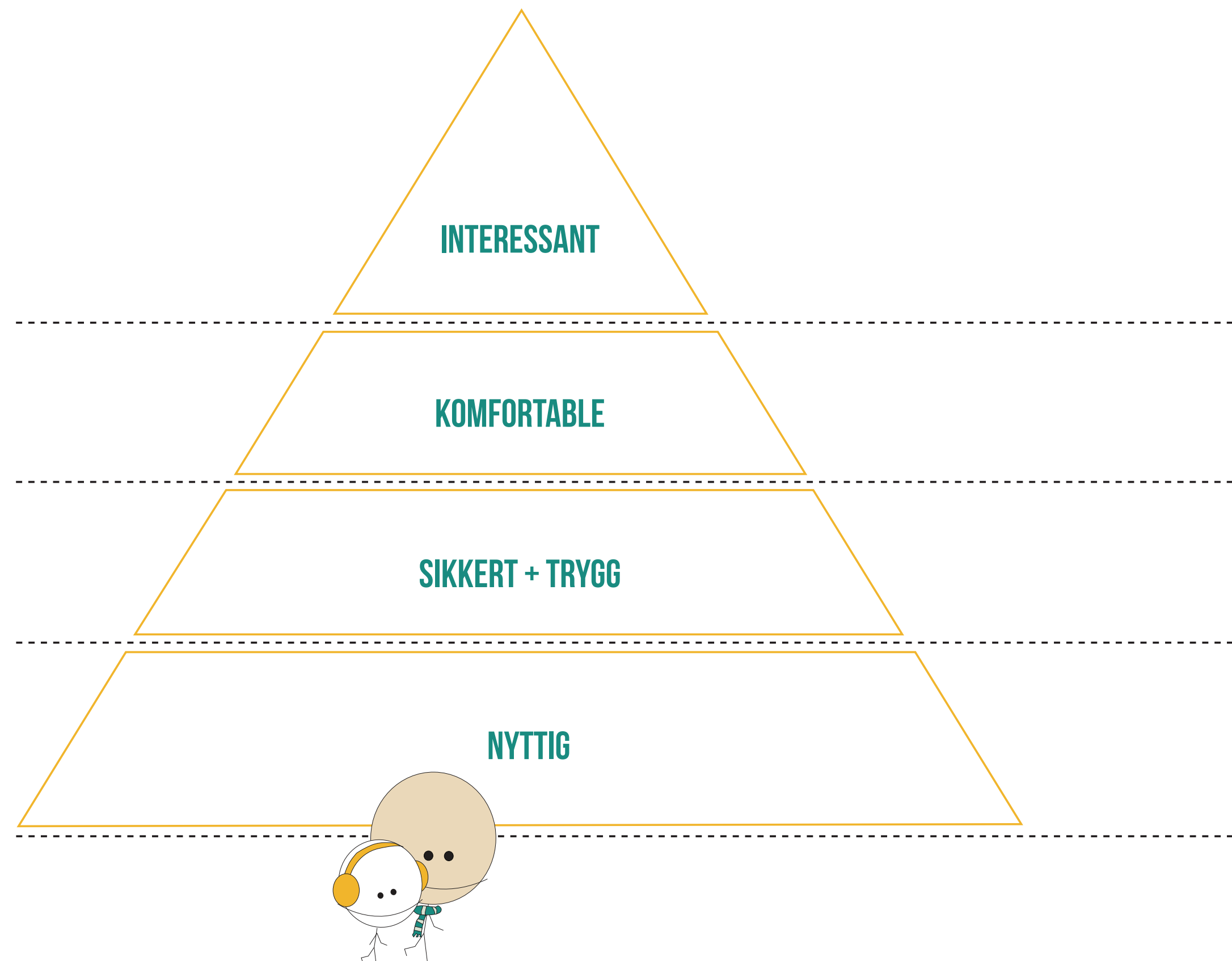
ØNSKER AKTIVT Å DELTA I PROSESSEN,
HVOR JEG KAN KOMME INNSPILL OG IDEER

ØNSKER SELV Å SETTE I GANG PROSJEKTER
SOM STØTTER SENTRUMSPLANARBEIDET

4%

STEDSBRUKINTERESSER

DEN URBANE BEHOVSPYRAMIDEN



GRAD AV OPPNÅELSE

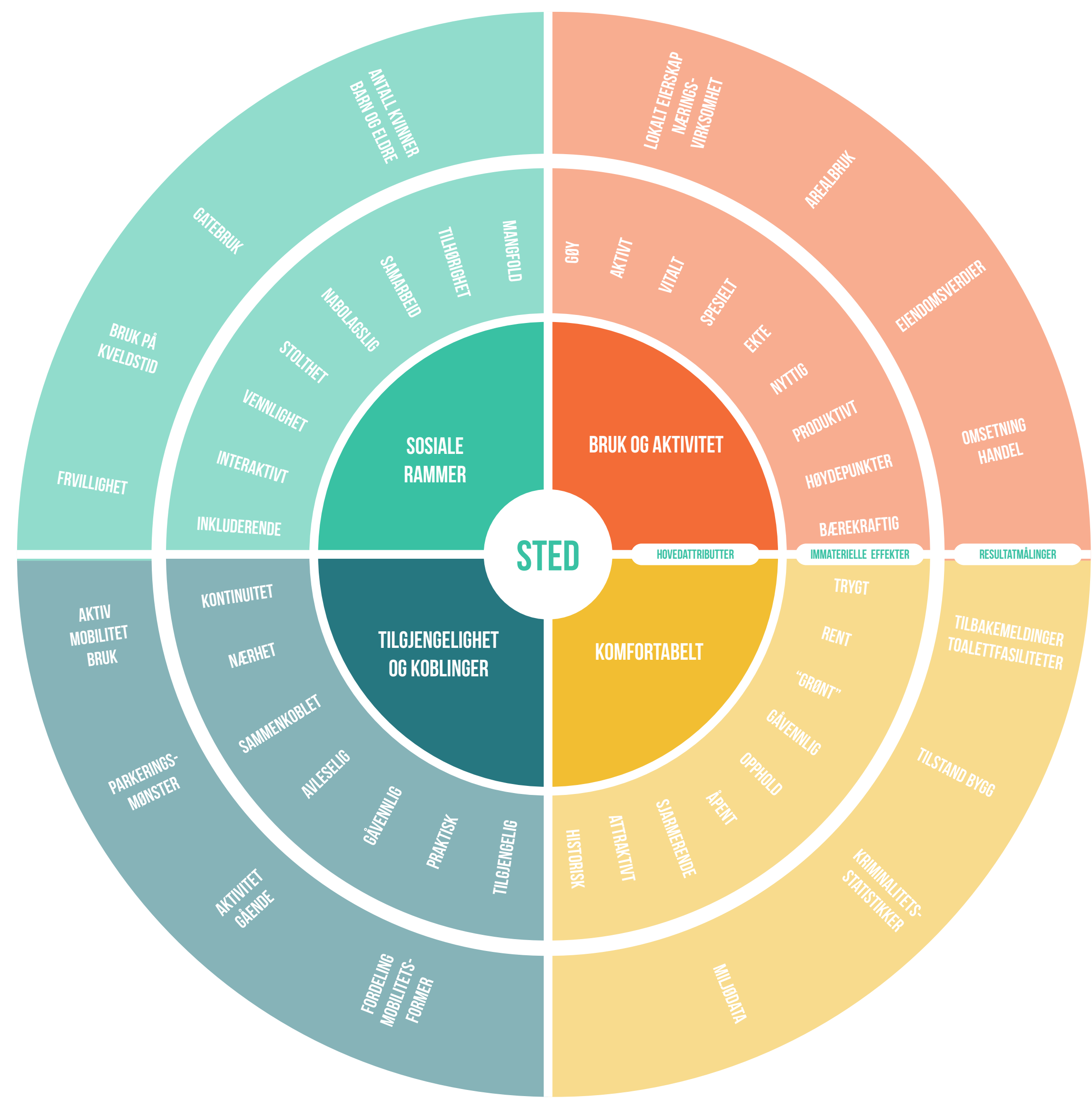
IKKE OPPNÅDD

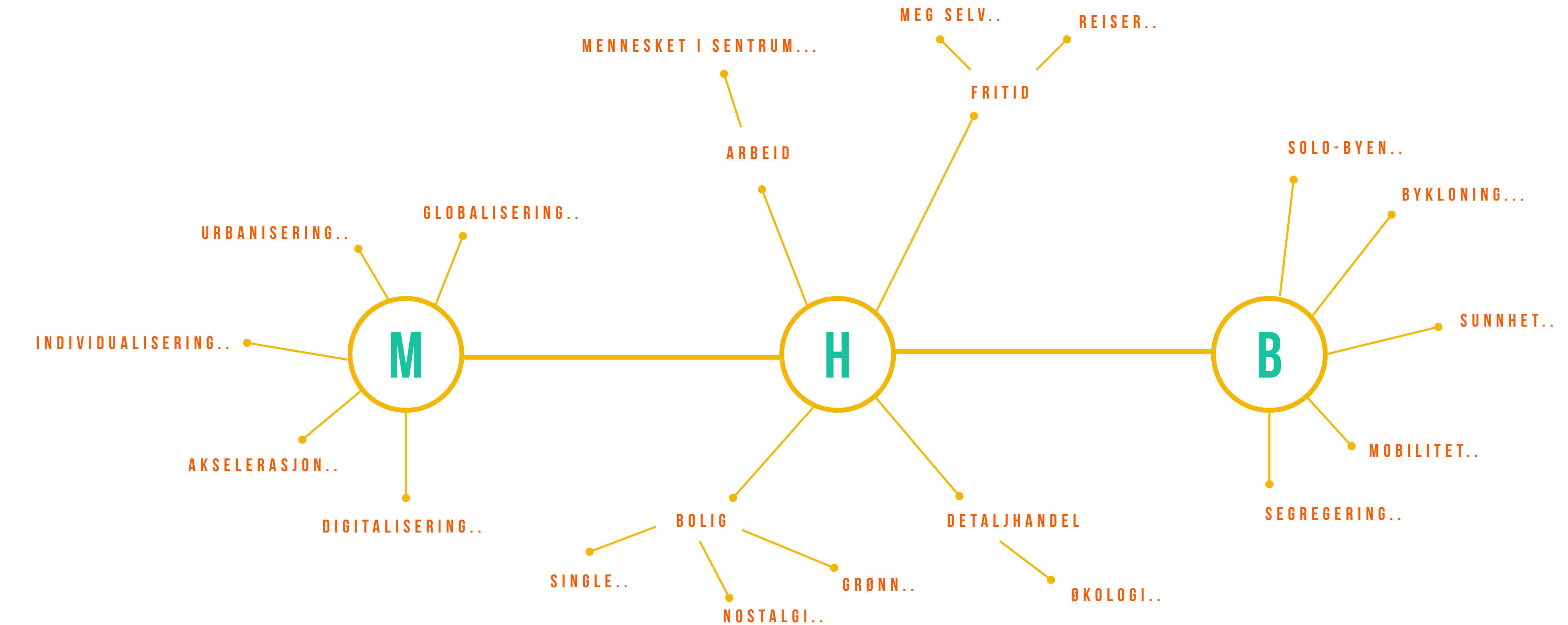
IKKE OPPNÅDD

IKKE OPPNÅDD

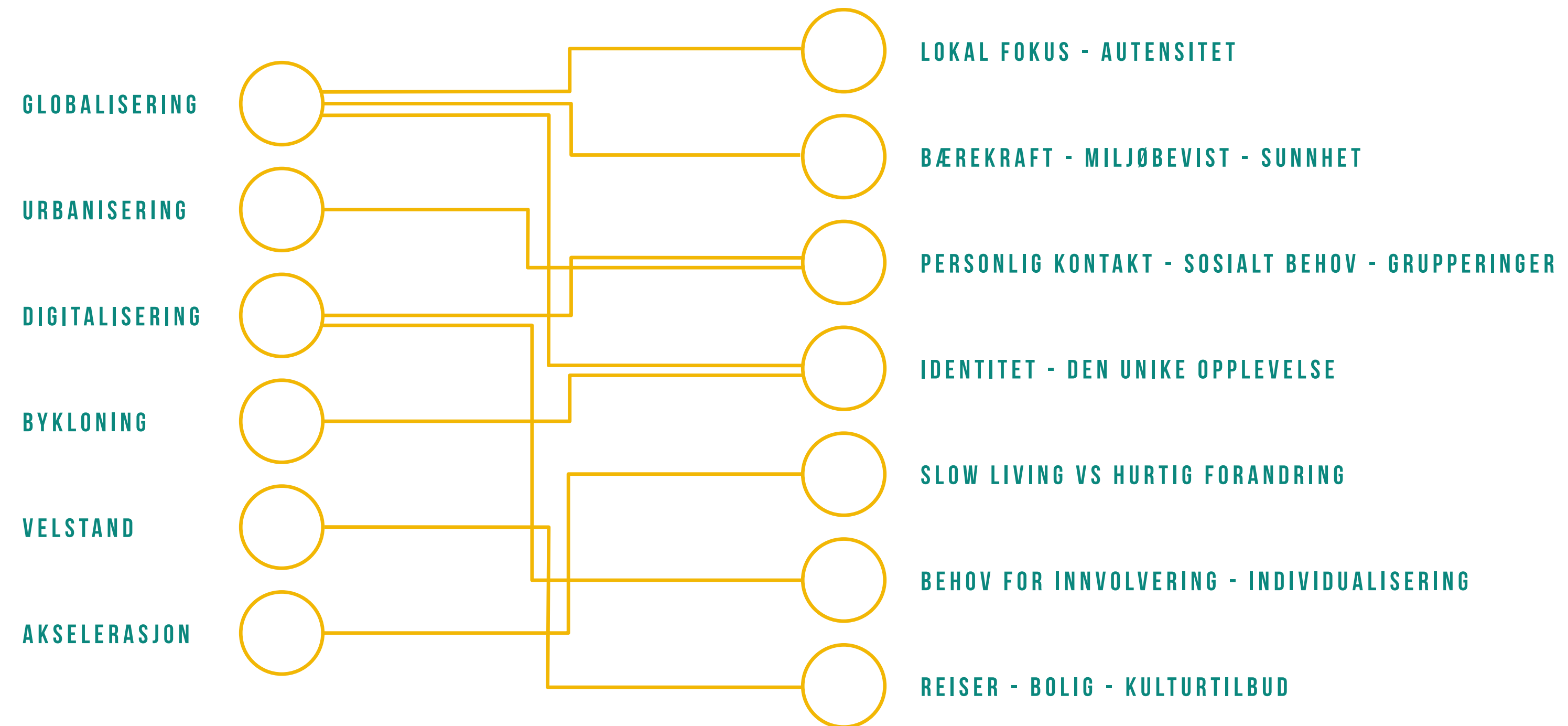
MIDDELS OPPNÅDD

PLACEMAKING

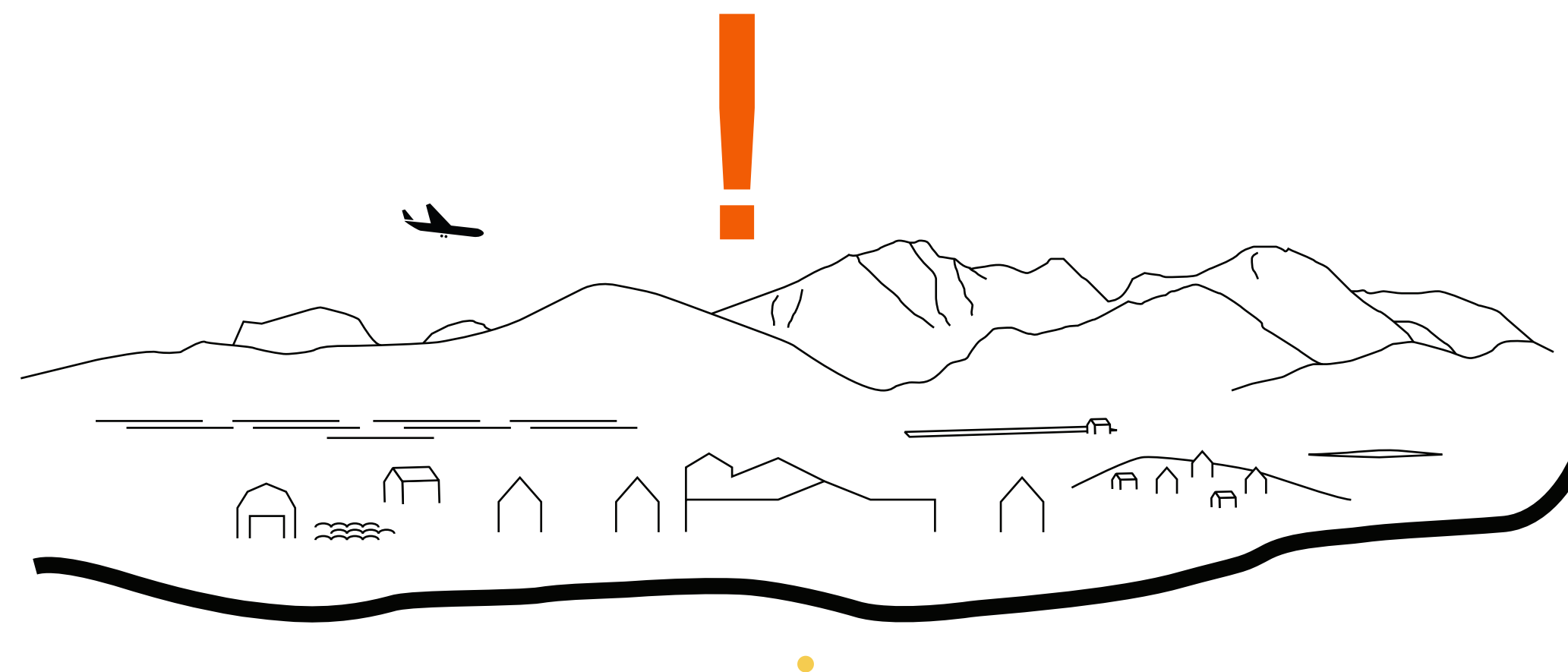




TRENDER



GALE TRENDER + INDIVIDETS RESPON



W O R K S H O P T O R S D A G

GRUNNLAG FOR OPPLEGG

LOKALE PROBLEMSTILLINGER LEKNES:

OMDØMME, IDENTITET, ATTRAKTIVE OMGIVELSER OG TILBUD.

PROSESS

NOEN UTVALGTE TYPISKE UTFORDRINGER I DISTRIKTSKOMMUNER KNYTTET TIL SENTRUMSUTVIKLING:

- MANGEL PÅ GJENNOMFØRINGSEVNE SKAPER MISTILLIT MELLOM KOMMUNEADM., POLITIKERE, UTVIKLERE OG ØVRIG BEFOLKNING
- BYGGER BYGG I GRUPPER OG IKKE BY
- AD-HOCK INITIATIVER
- INHABILITET, MANGE HATTER PÅ
- SAMFUNNSFAG OG AREALPLAN ER ADSKILT I DE FORMELLE PROSESSER
- KOMPETANSE PÅ MEDVIRKNING OG INVOLVERING. DEMOKRATI VS. VERDISKAPING

WORKSHOP

FOKUS I MORGEN

SKAPE BEGEISTRING RUNDT ET
FELLES POSITIVT FREMTIDSBILDE-
ATTRAKSJONSVERDI

TAKTISK URBANISME- UTVIKLE LEKNES
MODELLEN

UTVIKLE NYE MÅTER Å SAMARBEIDE PÅ-
BYFELLESKAP

WORKSHOP

UTVIKLERE
ENTREPRENØRER
UTVIKLINGS-
SELSKAPER



TOP DOWN ✓

ORDFØRER

POLITIKERE

KOMMUNEADM.

NON-PROFIT

KUNST-

ORGANISASJONER

PLANNING OG

DESIGNFIRMAER

INNBYGGER INITIATIVER

LAG- OG ORGANISASJONER

NABOLAG

BOTTOM UP ✓

WORKSHOP:

FØR LUNSJ-REFLEKSJON OG UT AV BOKSEN

1) ATTRAKSJONSKRAFT SETT I ET REGIONALT PERSPEKTIV.

2) TEMATISK STRATEGIARBEID

ETTER LUNSJ- GJENNOMFØRING OG SAMARBEID

3) PARALLELE SEANSER: MODELLBYGGING MED LEGO OG TAKTISK
GJENNOMFØRINGSMODELL.

4) OPPSAMLING
