

| Saksnummer | Utvalg/komite | Dato |
|------------|-------------------|------------|
| 170/2017 | Fylkesrådet | 19.05.2017 |
| 109/2017 | Fylkestinget | 12.06.2017 |
| | Komite for næring | 12.06.2017 |

Gründerstrategi for Nordland

Sammendrag

Fylkesrådets prioritering av å utarbeide en gründerstrategi for Nordland må sees i sammenheng med at det er et økende behov for å etablere nye arbeidsplasser som følge av store omstillinger i samfunnet. Investeringer i økt produksjon i eksisterende virksomheter vil ikke nødvendigvis gi nye arbeidsplasser. I et moderne samfunn med et økende utdanningsbehov vil det også være viktig å kunne tilby arbeidsplasser innen mer komplekse deler av verdikjedene som kan ha gode fortjenestemarginer med stort verdiskapingspotensiale. Dette gjør at nyetableringer ved gründere blir viktig i årene som kommer og også at det er av stor betydning innen hvilke områder og deler av verdikjedene gründere satser

Gründerstrategien viser at det gjøres et omfattende arbeid i Nordland i dag, men økende behov og nye utfordringer tilsier at arbeidet kan styrkes og forbedres.

Fylkesrådets forslag til målsetting er at Nordland skal kunne bli et av landets beste på tilrettelegging for arbeidsplasser basert på gründere. Dette kan skje gjennom tiltak innen fem ulike strategier hvor den første er å bedre kompetansen om ulike typer av gründere. Dette markerer også at gründeren er i sentrum for arbeidet. De øvrige strategiene er knyttet til utdanningssektorens rolle, til markedets avgjørende betydning, til finansiering som for mange er en kritisk faktor og til sist til gründeres omgivelser, innovasjonssystemet, gründerfylket Nordland. Det vises i denne sammenheng til øvrige satsinger i regi av Nordland fylkeskommune eksempelvis innen innovasjon og internasjonalisering med egne strategier.

De fleste av tiltakene som er foreslått kan håndteres med utgangspunkt i de mulighetene som er innad i Nordland. Noen tiltak er imidlertid foreslått som del av en nasjonal satsing, både i henhold til regjeringens gründerplan og eventuelle nye nasjonale tiltak. Dette gjelder områder hvor det ansees lite effektivt at alle fylker utvikler egne løsninger. Fylkesrådet foreslår at Nordland kan bli en pilot i å etablere en nasjonal førstelinjeservice for gründere samt rekruttere spesielle gründere fra utlandet som etterspørres i Norge.

En økt satsing fra fylkeskommunens side på å etablere nye arbeidsplasser i regi av gründere kan gjøres ved å prioritere dette høyere innen ulike sektorer uten at dette går ut over totale rammer i henhold til økonomiplanen. Fylkeskommunen har også selv en betydelig rolle som

stor virksomhet, spesielt gjennom innkjøp og ved tilbudene innen utdanningssektoren.

Bakgrunn

I fylkesrådets politiske plattform fra 2015 er utarbeidelse av en gründerstrategi satt opp som et prioritert område innen tema næringsutvikling. Fylkesrådet kjenner ikke til at dette er gjort tidligere, hverken i Nordland eller i andre fylker. I tilknytning til noen planer som fylkestinget har behandlet er gründere omtalt. Dette gjelder i Internasjonal strategi for 2016-2020, Innovasjonsstrategien for Nordland 2014-2020 og Regional plan for by- og senterpolitikk 2017-2025.

Gründere er i denne saken personer som starter opp ny virksomhet for å skape verdier, enten på eget initiativ eller som knoppskyting fra eksisterende virksomhet.

Gründere, både i byer og i distriktene, har til ulike tider vært viktige for verdiskaping i Nordland. Fylkeskommunen har også i lang tid hatt ulike satsinger for å fremme entreprenørskap og fremvekst av gründere, primært gjennom Innovasjon Norge, næringsparker, kommuner og Ungt Entreprenørskap.

På landsplan er det imidlertid mye som tyder på at Nordland har forbedringspotensialer på dette området. Selv om antall nyetableringer pr. 1000 yrkesaktive ikke sier alt om gründerfylket Nordland, gir det en indikasjon at bare 7 av 44 kommuner er over landsgjennomsnittet og at de som omfattes av byutviklingsprogrammet ligger til dels godt under dette. I 2015 ble det registrert 1817 nye foretak i Nordland, noe som er en betydelig fremgang fra 2010 hvor antallet var 1496.

I de senere år har arbeid med nyetableringer ved gründere blitt gitt økt oppmerksomhet både i Norge og internasjonalt. Dette skyldes at etablerte bedrifter ikke har maktet å medvirke til nye arbeidsplasser i nye næringer i det omfanget som er nødvendig. Automatisasjon og økt internasjonal konkurranse har gitt store endringer i arbeidslivet, samtidig som ny teknologi og nye markeder har gitt nye forretningsmuligheter. I dette spenningsfeltet mellom de arbeidsplassene som forsvinner og de nye som skapes, spiller gründere en vesentlig rolle.

På denne bakgrunnen ansees det viktig for Nordland fylkeskommune å ha et økende engasjementet på dette området forankret i en egen gründerstrategi.

Problemstilling

Næringslivet, bestående av store og små bedrifter, kjennetegnes av kontinuerlige endringer over tid. Nye bedrifter etableres, mens andre faller fra. Motgang i en periode kan bli medgang i neste. Undersøkelser viser at bare om lag 25 prosent av nyetablerte bedrifter i Norge overlever etter fem år. Et stort frafall er naturlig og det sier noe om at det er en betydelig risiko å starte opp en ny virksomhet.

Skal en satse på å få flere til å overleve alternativt stimulere flere til å starte opp eller gjøre begge deler? Skal en satse spesielt på de innovative som har vilje og evne til vekst eller gi alle uansett ambisjonsnivå de samme mulighetene? Dette er problemstillinger som reises for ulike aktører som arbeider med gründere. Fylkesrådet er opptatt av å finne en balanse her. I deler av fylket er enmannsbedrifter viktige å få etablert, mens det i andre deler forventes gründere med

vekstambisjoner.

Det er også vesentlig at Nordland som har sin styrke i de mer ressursbaserte delene av verdikjedene også får etablert flere nye bedrifter innen flere deler av disse. Det er derfor viktig at fremtidens gründere i Nordland har god innsikt i hvordan ulike markeder, leverandørhierarkier og verdikjeder fungerer.

Det må også understrekes at erfaringer fra Nordland viser at vekstgründere ikke bare er noe som kan forekomme i byene. Her finnes gründere i distriktskommunene som er i stand til å skape et betydelige antall arbeidsplasser.

Når gode intensjoner, planer og strategier skal gjennomføres i et fylke er resultatet knyttet til at det gjøres en innsats hos mange aktører. At nettopp entreprenørskap og gründere skal prioriteres er imidlertid ikke noe fylkeskommunen kan påtvinge noen. Gjennom positive virkemidler og samhandling er det et håp om at dette temaet kan forankres i mål og strategier hos sentrale aktører.

Fylkesrådet er kjent med at det finnes et stort antall ulike tilbud til gründere både på kommune og fylkesplan. Å utvikle en egen Nordlandsmodell tilsvarende det Rogaland, Hordaland, Møre og Romsdal og Sør-Trøndelag har gjort bør vurderes opp mot å få laget en mer koordinert nasjonal løsning. Statlige etaters arbeid inklusive digitale løsninger, bør sammen med fylkeskommunene og kommunene kunne samordnes og gjennom dette forenkle og effektivisere tilbudet til gründere i hele Norge.

Vurderinger

Gründerstrategien tar sikte på å sette gründeren i sentrum, samt gi et bilde av de komponentene i omgivelsene som er spesielt viktige (økosystem). Det er foreslått fem ulike strategier med tilhørende tiltak. De viktigste vurderingene innen disse er følgende:

Styrke oppmerksomhet og kompetanse om ulike typer av gründere

Fylkesrådet vurderer at det viktig å ha kompetanse om ulike typer av gründere, med ulikt behov for medvirkning fra det offentlige. Noen ønsker å starte helt i det små, mens andre er motivert for vekst og internasjonale ambisjoner fra første dag. Her er personer som ønsker å tjene mye penger, mens andre er mest opptatt av å løse problemer i samfunnet (sosiale entreprenører). Her er mange utlendinger som har tradisjoner for selvstendig næringsvirksomhet. Det finnes også gründere fra utlandet som ønsker å etablere seg i Norge. De fleste som starter opp bedrifter gjør dette for første gang, men det finnes også de som starter opp flere ganger (seriegründere). Noen gründere befinner seg også i store bedrifter og får sjanse internt til å utvikle forretningsideer (intraprenører). Studenter, forskere, gårdbrukere, kvinner, arbeidsledige, personer i spesielle kommuner og bransjer (omstilling), er i noen sammenhenger valgt ut som spesielle målgrupper for støtte. Mye kan tyde på at flere gründere i større grad vil satse sammen med andre i team.

Innovasjon Norges kontor i Nordland påpeker at det bør rekrutteres flere gründere som har ambisjoner om vekst nasjonalt og internasjonalt. Det er denne gruppen både regjeringen og Innovasjon Norge retter oppmerksomheten mot.

Fylkesrådet vurderer at det er viktig å gi gründere anerkjennelse, ikke minst i sine nærmiljøer. En måte å verdsette de på er gjennom tildeling av priser og stipendier. Positiv omtale i media som følge av dette vil også kunne virke positivt for videre rekruttering.

Bruke utdanning mer målrettet til motivering for gründervirksomhet

En satsing på å motivere og skolere elever og studenter til gründervirksomhet må sees på som den langsiktige delen av strategien. Det er her noen av fremtidens gründere i Nordland befinner seg. Fylkesrådet anser derfor at det er viktig å utvikle en utdanning som vektlegger de entreprenørielle ferdighetene som gründere må ha i fremtiden. Det er gode eksempler på relevant aktivitet i Nordland og det finnes planer og gode evalueringer som peker på hva som bør gjøres. Potensialet for å bli enda bedre er stort ved å gjennomføre planer som alt er vedtatt.

Fylkesrådet anbefaler at en økt satsing på entreprenørskap som leder fram til nye vekstgründere må forankres tydelig i utdanningsinstitusjonene. Holdninger, fagplaner og aktiviteter må gjenspeile dette. På samme måte som innen all talentutvikling og arbeid med vekst må spirene gis gode vekstvilkår gjennom hele utdanningsløpet fra barnehager til universiteter.

Det er også viktig at Ungt Entreprenørskap blir et supplement som utfyller skolenes egen satsing, og ikke noe erstatning for dette. First Scandinavia og Newtonkonseptet som benyttes av mange skoler tilbyr aktivitet innen teknologi, teamarbeid og coding. Her er også vektlagt å gi elevene muligheter til å løse store samfunnsmessige utfordringer. Ved å koble dette med entreprenørskap, kan det bli et kraftig virkemiddel i en gründerstrategi for fremtiden.

Styrke kompetanse om marked og spesielt store kunder som drahjelp internasjonalt

Undersøkelser gjort av Innovasjon Norge viser at mangel på kompetanse om markedsforhold er den viktigste årsaken til at gründere mislykkes. Fylkesrådet anser det som være nyttig å vektlegge dette i engasjement fra fylkeskommunens side, direkte og indirekte.

Kompetanse om markeder betyr også mye for hvor gründere vil finne det mest lønnsomt å satse innen verdikjedene.

I en tid hvor internett opphever landegrensene for en rekke produkter og tjenester, åpner dette nye markedsmuligheter for nisjeprodukter. Applikasjoner som er programmer som løser bestemte oppgaver er eksempler, hvor en via Google og andre i løpet av kort tid når ut til et stort marked. Fylkesrådet vurderer det som særlig viktig å rekruttere gründere med digital kompetanse som kan utvikle nye innovative løsninger innen ulike områder.

FN gir ut årlig rapporter om hvilke muligheter som finnes for næringslivet i å bidra til å løse store globale problemer. Det vises her spesielt til FNs bærekraftsmål som er verdens arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Dette betyr også at gründere i Nordland, med smarte nye løsninger innen områder som vann, miljø, helse, energi og utdanning, kan etablere virksomheter i Nordland basert på markeder/behov i Afrika og Asia. Markedene i slike sammenhenger også indirekte FNs ulike programmer, Utenriksdepartementet, NORAD og internasjonale fond for finansiering. Fylkesrådet vil i denne sammenheng vise til gründer Christian Mide i bedriften Conseptomed

fra Ballstad som har utviklet et nisjeprodukt innen helsesektoren for et globalt marked og Peacepainting fra Bindal som leverer et konsept for barn og unge i flyktningleirer.

Erfaringer viser at store aktører i et nærmiljø for gründere kan være drahjelp i en utviklingsfase og i introduksjon til nye markeder. I Nordland finnes slike virksomheter spesielt innen markeder for marine produkter, energi, industri og offentlige tjenester. Fylkesrådet har grunn til å tro at det er nettopp her en gründersatsing kan gi de største ringvirkningene. Det vises også til Innovasjonsstrategien, smart spesialisering og nasjonale satsinger, både innen bransjer og på tvers av disse.

For fylkeskommunen som er en av fylkets største innkjøpere anser fylkesrådet at det vil være viktig å gå foran med et godt eksempel i tilretteleggingen for innovative anskaffelser og utvikling av gründere. Fylkeskommunene er inne i viktige markeder som kulturnæringer, folkehelse, transport og energi i tillegg til opplæring. Innen alle disse er det potensialer for nye virksomheter, gründere.

Store investeringer som skal gjøres i årene fremover i Nordland vil også representere spesielle muligheter for gründere. Eksempel på dette er prosjektet «Ny by – ny flyplass» i Bodø hvor det på planstadiet legges vekt på innovasjon. Deltakelse i programmer for «Smart cities», samt Avinors sentrale rolle i dette, bør kunne gi resultater.

Besøkende og turister fra inn og utland representerer et betydelig marked for en rekke tjenester og produkter. Disse er basis for en rekke nyetableringer i Nordland, spesielt i Lofoten og Vesterålen. Kompetanse om hva disse besøkende ønsker er vesentlig å ha. Når en turist fra Kina legger igjen 5 ganger så mye penger som en turist fra et annet land vil det være smart å tilegne seg kompetanse om førstnevntes etterspørsel.

Medvirke til kompetent kapital i riktige faser

Kapital til den enkelte gründer kan skje i form av tilskudd, stipend eller lån. Behovet varierer med ulike faser og med ulike typer av gründere. Kapitalbehovet kan også reduseres noe ved at virkemiddelapparatet tilbyr gratis veiledning/subsidierte tjenester og deltakelser i programmer med stor grad av offentlig finansiering. Fylkesrådet erkjenner at det kan være et spørsmål om å tilby en beskjeden oppstartstøtte til mange eller mer omfattende støtte i flere faser til færre. Med tanke på sistnevnte handler dette om bruke tilskudd til å gjøre aktuelle gründere fra Nordland mer konkurransedyktige for nasjonale private og offentlige finansieringsordninger. Fylkesrådet vil derfor at egne virkemidler i stor grad må medvirke til å utløse statlig og privat kapital. Det finnes aktører i fylket, spesielt innen marin sektor, som kan bidra til videre utvikling av ny næringsvirksomhet gjennom gründere i sine regioner.

Det vises her også til statens pre-så Kornfond som er etablert for gründere i en tidlig fase, hvor statens midler skal matches med 50 prosent private midler. Dette vil forhåpentligvis også inkludere gründere i Nordland, men den muligheten kan forsterkes ved å etablere en regional ordning i tillegg.

Det vil også med tanke på å få mest mulig ut av offentlige virkemidler være viktig av Innovasjon Norge å vurdere økt bruk av innovasjonslån (betinget lån).

De gründere som har et beskjedent kapitalbehov, men hvor et mindre tilskudd kan være en

utløsende faktor, må håndteres på en forenklet måte i forhold til de som har andre finansieringsutfordringer.

Utvikle og profilere Nordland som gründerfylke – kultur for entreprenørskap

Fylkesrådet vurderer at Nordland har et potensiale til å fremstå som et fylke hvor gründere kan ha gode vekstvilkår. Det finnes mange initiativrike dyktige personer og omfanget av aktører som kan gi bistand er stort. En del aktører har også utviklet meget gode tilbud til sitt lokale/regionale marked. Virkemiddelapparatet vil kunne forbedres ved at alle gründere, uansett hvor de befinner seg i fylket, skal kunne ha samme gode tilgang på service i en startfase. Dette kan skje ved at de nasjonale digitale tjenestene som alt er etablert via Altinn, Skatteetaten, Gründertelefonen, NAV o.a. utvikles videre og kobles til aktuelle servicekontor i kommunene i et «one stop shop» konsept. Lokale/ regionale tilbydere bør inkluderes i dette. Utover basistilbudet vurderer fylkesrådet at Innovasjon Norge i samspill med SIVA og Forskningsrådet må være koordinator for øvrige offentlige tjenester til gründere, herunder inkubatorer.

Fylkesrådet vil vektlegge at gründere som møter det offentlige virkemiddelapparatet får en kontaktperson å forholde seg til i etableringsfasen, samt at mentorordninger utvikles videre og tilpasses de ulike typer av gründeres behov.

Kommunenes rolle overfor gründere, spesielt i en førstelinjetjeneste, er viktig å inkludere i et helhetlig virkemiddelapparat for denne målgruppen.

Gründere med et stort potensiale for vekst kan i dag gis et særskilt tilbud gjennom de fire inkubatorene i fylket som er med i SIVA portefølje. Etterspørsel etter inkubatortjenester vil variere og fylkesrådet mener det er viktig å kunne etablere slike tilbud der det er tilstrekkelig etterspørsel og lokale/regionale partnere. Fylkesrådet anser det meget viktig å ha robuste inkubatorer i ulike deler av fylket som kan tilby spesialiserte tjenester til vekstgründere på linje med de beste i Norge (innen SIVA-nettverket).

Det er flere måter gründere kan tilbys kompetanse på. Skattedirektoratets opplæring, bankers rådgivningstjeneste, ulike temporære etablererskoler og ikke minst nye digitale opplæringstilbud er eksempler. Fylkesrådet vurderer at det er et potensiale i å utvikle et mer permanent og samordnet opplæringstilbud for gründere i Nordland.

Fylkesrådet konstaterer at Nordland har et forskningsmiljø innen entreprenørskap og gründere som er langt fremme nasjonalt og internasjonalt. Sett i forhold at fylket også har det nasjonale registeret for nyetableringer, at Skatteetaten håndterer opplæring av gründere fra kontoret i Bodø og Innovasjon Norges distriktskontor på dette området dekker hele landsdelen, bør fylket kunne utvikle videre en spisskompetanse her.

Ut fra dette mener fylkesrådet at Nordland er en god kandidat til å være en pilot på tiltak i regjeringens gründerplan.

Det vil med basis i det som her er nevnt også være viktig at aktørene i virkemiddelapparatet både på kommune og fylkesnivå har en relevant kompetanse i forhold til å betjene de ulike typer av gründere. Fylkesrådet anser derfor det er viktig å iverksette et opplæringsprogram, samt stimulerer til et samarbeide, mellom personer som er rådgivere overfor gründere. Det

vises her til Bodø kommune som har etablert et nettverk med private og offentlige rådgivere som møtes jevnlig.

Konsekvenser

En gründerstrategi gir mulighet til å se denne type satsinger i en større sammenheng hvor mye tyder på at endringene i arbeidslivet som følge av ny teknologi må kompenseres med nyskapende virksomhet. Dette kan skje både i form av gründere og knoppskyting/videreutvikling i eksisterende bedrifter, men med en større vektlegging på gründeres bidrag enn tidligere. En gründerstrategi er et vekstområde. For fylkeskommunens engasjement vil dette kunne gjenspeiles i årlige bevilgninger, samhandling med andre aktører og øvrige prioriteringer. Gründerstrategien vil kunne viderutvikles og oppdateres gjennom årlige handlingsprogram.

Saken vil også kunne bringe Nordland inn på en nasjonal arena gjennom pilotprosjekter.

På denne bakgrunnen anser fylkesrådet at bevilgninger til ulike tiltak i henhold til gründerstrategien vil innebære at den totale økonomiske innsatsen i forhold til dagens nivå vil kunne øke innen de rammer som økonomiplanen legger for hele virksomheten.

Fylkesrådets innstilling til vedtak

Fra og med punkt 4. vil fylkestinget spesielt prioritere følgende strategier:

1. Fylkestinget har som mål at Nordland skal bli et av Norges beste fylker i å legge til rette for gründere som ledd i arbeidet med å etablere fremtidens arbeidsplasser i Norge. Å få flere gründere utenfra til å satse i Nordland som sitt førstevalg, vil være et uttrykk for dette.
2. Fylkestinget vil at entreprenørskap og gründere skal være gjennomgående strategi i ulike planer som er relatert til regional utvikling samt inngå i fylkeskommunens egen virksomhet og i samhandling med store private og offentlige virksomheter i fylket.
3. Fylkestinget vil at Nordland skal kunne delta i følgende mulige nasjonale pilotprosjekter:
 - a. Iverksette tiltak som bidrar til å forenkle etableringsprosessen for gründere
 - b. Etablere en samordnet førstelinjetjeneste for gründere i hele Norge, som inkluderer aktører på nasjonalt, regionalt og kommunalt nivå i et «one stop shop» konsept.
 - c. Iverksette tiltak for å rekruttere målrettet spesielle utenlandske gründere som trengs til etableringer i Norge og Nordland. Bruke erfaringer fra Nordland i dette.
4. Styrke oppmerksomhet og kompetanse om ulike typer av gründere
 - a. Samordne og styrke innsatsen mot gründere med utenlandsk bakgrunn
 - b. Medvirke til at det etableres priser for gründere i ulike kategorier på fylkesnivå i Nordland, koordinert med priser på kommune, region og nasjonalt nivå.
5. Bruke utdanning målrettet til motivering for gründervirksomhet
 - a. Etablere gründerfond på videregående skoler slik at de kan ta et regionalt ansvar.

- b. Gi systematisk skoleing av lærere, ledere og karriereveiledere i
entreprenørskap
- 6. Styrke kompetanse om marked
 - a. Lage et program med store virksomheter i Nordland som drahjelp for
vekstgründere.
 - b. Bidra til at gründere finner markedsmuligheter i FNs ulike bærekraftsmål.
- 7. Medvirke til kompetent kapital i riktige faser
 - a. Stimulere til etablering av investorselskaper (business angels) i de enkelte
regioner, samt nye finansieringsformer (crowdfunding/folkefinansiering).
 - b. Utrede etablering av pre-så Kornfond for Nordland koblet til nasjonale
ordninger.
- 8. Utvikle og profilere Nordland som gründerfylke
 - a. Etablere et likverdig og permanent tilbud til gründere i alle kommuner.
 - b. Hente erfaringer fra de fylker som er best i verden på tilrettelegging for
gründere.
 - c. Prøve ut en ordning med et innsats/aksjons/superteam som kan bistå
kommuner med gründere i spesielle situasjoner.
- 9. Gründerstrategien rulleres årlig gjennom et eget handlingsprogram.

Bodø den 19.05.2017

Tomas Norvoll
fylkesrådsleder
sign

Mona Fagerås
fylkesråd for næring
sign

19.05.2017 Fylkesrådet

Votering i Fylkesrådet

Innstilling fra Fylkesrådet

Fylkesrådets innstilling enstemmig vedtatt

12.06.2017 Fylkestinget

Innstillinga fra komite for næring blir lagt fram av saksordfører Arne Ivar Mikalsen, V:

Fra og med punkt 4. vil fylkestinget spesielt prioritere følgende strategier:

- 1. Fylkestinget har som mål at Nordland skal bli et av Norges beste fylker i å legge til

- rette for gründere som ledd i arbeidet med å etablere fremtidens arbeidsplasser i Norge. Å få flere gründere utenfra til å satse i Nordland som sitt førstevalg, vil være et uttrykk for dette.
2. Fylkestinget vil at entreprenørskap og gründere skal være gjennomgående strategi i ulike planer som er relatert til regional utvikling samt inngå i fylkeskommunens egen virksomhet og i samhandling med store private og offentlige virksomheter i fylket.
 3. Fylkestinget vil at Nordland skal kunne delta i følgende mulige nasjonale pilotprosjekter:
 - a. Iverksette tiltak som bidrar til å forenkle etableringsprosessen for gründere
 - b. Etablere en samordnet førstelinjetjeneste for gründere i hele Norge, som inkluderer aktører på nasjonalt, regionalt og kommunalt nivå i et «one stop shop» konsept.
 - c. Iverksette tiltak for å rekruttere målrettet spesielle utenlandske gründere som trengs til etableringer i Norge og Nordland. Bruke erfaringer fra Nordland i dette.
 4. Styrke oppmerksomhet og kompetanse om ulike typer av gründere
 - a. Samordne og styrke innsatsen mot gründere med utenlandsk bakgrunn
 - b. Medvirke til at det etableres priser for gründere i ulike kategorier på fylkesnivå i Nordland, koordinert med priser på kommune, region og nasjonalt nivå.
 5. Bruke utdanning målrettet til motivering for gründervirksomhet
 - a. Etablere gründerfond på videregående skoler slik at de kan ta et regionalt ansvar.
 - b. Gi systematisk skolering av lærere, ledere og karriereveiledere i entreprenørskap
 6. Styrke kompetanse om marked
 - a. Lage et program med store virksomheter i Nordland som drahjelp for vekstgründere.
 - b. Bidra til at gründere finner markedsmuligheter i FNs ulike bærekraftsmål.
 7. Medvirke til kompetent kapital i riktige faser
 - a. Stimulere til etablering av investorselskaper (business angels) i de enkelte regioner, samt nye finansieringsformer (crowdfunding/folkefinansiering).
 - b. Utrede etablering av pre-så Kornfond for Nordland koblet til nasjonale ordninger.
 8. Utvikle og profilere Nordland som gründerfylke
 - a. Etablere et likverdig og permanent tilbud til gründere i alle kommuner.
 - b. Hente erfaringer fra de fylker som er best i verden på tilrettelegging for gründere.
 - c. Prøve ut en ordning med et innsats/aksjons/superteam som kan bistå kommuner med gründere i spesielle situasjoner.
 - d. Bidra til regionale samarbeidsløsninger for tilbud til gründere.
Disse skal sikre et likt kompetansetilbud for alle gründere i Nordland.
 9. Gründerstrategien rulleres årlig gjennom et eget handlingsprogram.

Votering i plenum

Komiteinnstillinga enstemmig vedtatt med 45 stemmer.

Fra og med punkt 4. vil fylkestinget spesielt prioritere følgende strategier:

1. Fylkestinget har som mål at Nordland skal bli et av Norges beste fylker i å legge til rette for gründere som ledd i arbeidet med å etablere fremtidens arbeidsplasser i Norge. Å få flere gründere utenfra til å satse i Nordland som sitt førstevalg, vil være et uttrykk for dette.
2. Fylkestinget vil at entreprenørskap og gründere skal være gjennomgående strategi i ulike planer som er relatert til regional utvikling samt inngå i fylkeskommunens egen virksomhet og i samhandling med store private og offentlige virksomheter i fylket.
3. Fylkestinget vil at Nordland skal kunne delta i følgende mulige nasjonale pilotprosjekter:
 - a. Iverksette tiltak som bidrar til å forenkle etableringsprosessen for gründere
 - b. Etablere en samordnet førstelinjetjeneste for gründere i hele Norge, som inkluderer aktører på nasjonalt, regionalt og kommunalt nivå i et «one stop shop» konsept.
 - c. Iverksette tiltak for å rekruttere målrettet spesielle utenlandske gründere som trengs til etableringer i Norge og Nordland. Bruke erfaringer fra Nordland i dette.
4. Styrke oppmerksomhet og kompetanse om ulike typer av gründere
 - a. Samordne og styrke innsatsen mot gründere med utenlandsk bakgrunn
 - b. Medvirke til at det etableres priser for gründere i ulike kategorier på fylkesnivå i Nordland, koordinert med priser på kommune, region og nasjonalt nivå.
5. Bruke utdanning målrettet til motivering for gründervirksomhet
 - a. Etablere gründerfond på videregående skoler slik at de kan ta et regionalt ansvar.
 - b. Gi systematisk skolering av lærere, ledere og karriereveiledere i entreprenørskap
6. Styrke kompetanse om marked
 - a. Lage et program med store virksomheter i Nordland som drahjelp for vekstgründere.
 - b. Bidra til at gründere finner markedsmuligheter i FNs ulike bærekraftsmål.
7. Medvirke til kompetent kapital i riktige faser
 - a. Stimulere til etablering av investorselskaper (business angels) i de enkelte regioner, samt nye finansieringsformer (crowdfunding/folkefinansiering).
 - b. Utrede etablering av pre-så Kornfond for Nordland koblet til nasjonale ordninger.
8. Utvikle og profilere Nordland som gründerfylke
 - a. Etablere et likverdig og permanent tilbud til gründere i alle kommuner.
 - b. Hente erfaringer fra de fylker som er best i verden på tilrettelegging for gründere.
 - c. Prøve ut en ordning med et innsats/aksjons/superteam som kan bistå kommuner med gründere i spesielle situasjoner.

- d. Bidra til regionale samarbeidsløsninger for tilbud til gründere.
Disse skal sikre et likt kompetansetilbud for alle gründere i Nordland.
9. Gründerstrategien rulleres årlig gjennom et eget handlingsprogram.

Vedlegg

| Tittel | DokID |
|--|--------------|
| Grunderstrategi for Nordland utkast | 853794 |
| Grunderstrategi - tilbydere i Nordland | 853795 |
| Gründerstrategi for Nordland - prosess- deltakelse | 865011 |