

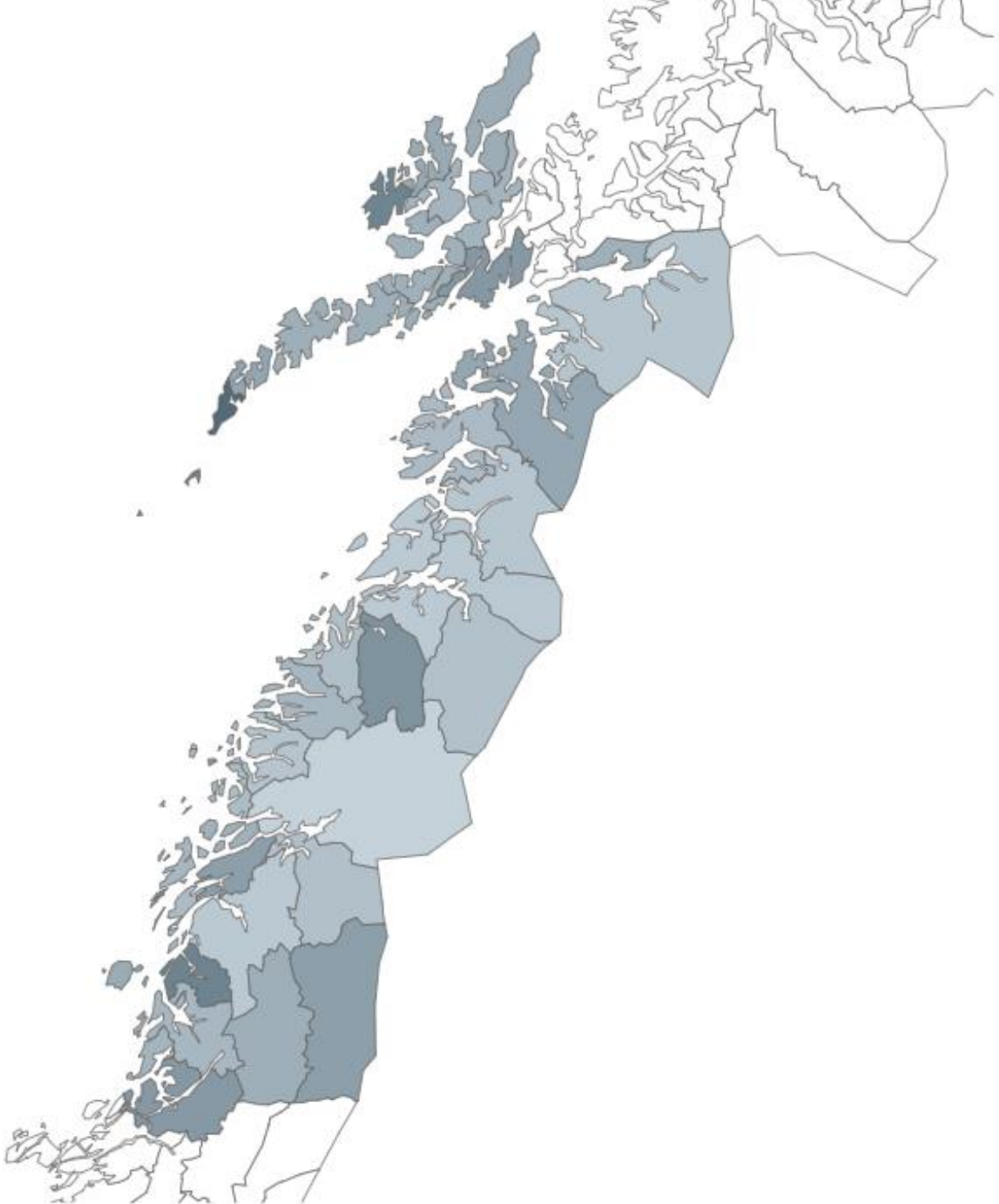


Bakgrunn, status og veien videre

Hovedbudskap

Vi er på vei, men vi har en lang vei å gå





Hva ønsker kommunene fra Nordland fylkeskommune:

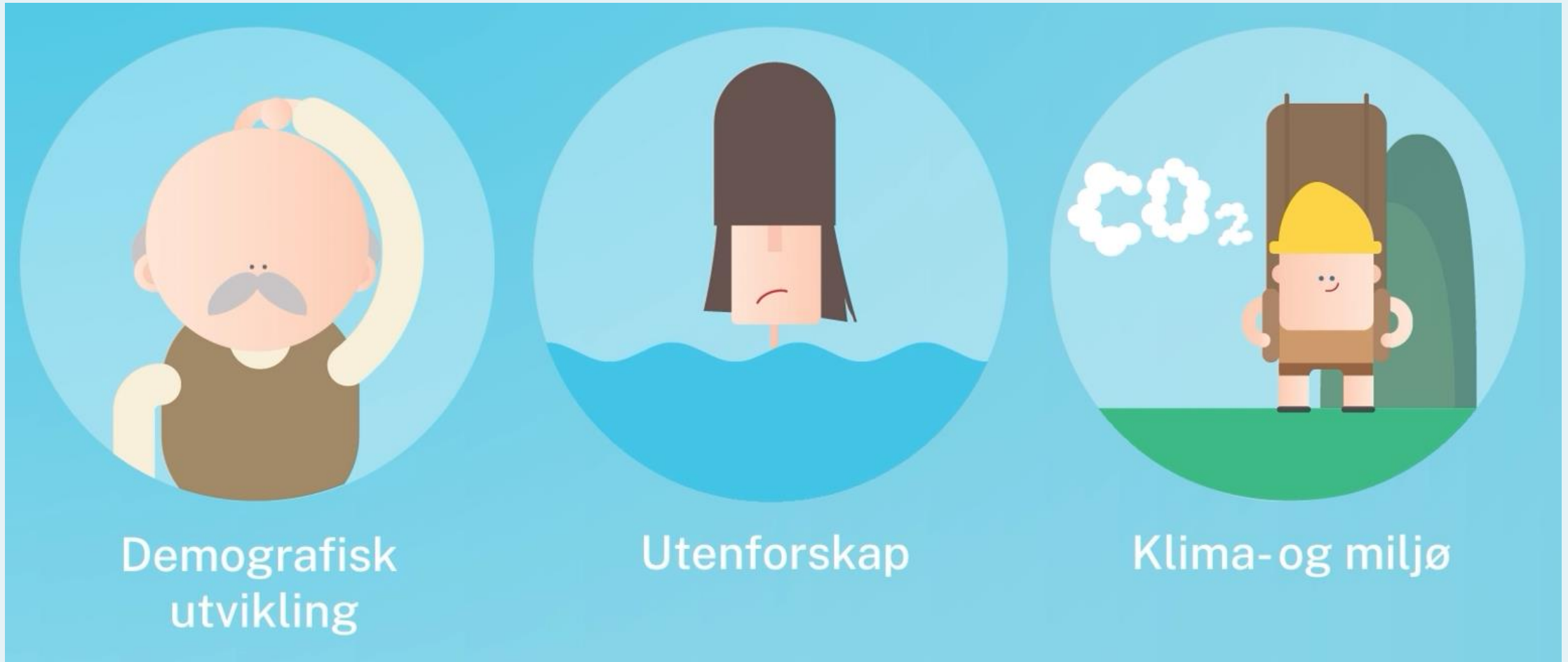
- Opptre mer enhetlig og samlende
- Tilby og gjøre tilgjengelig gode digitale verktøy
- Gi tilgang til data/kunnskap
- Være gode på veiledning, og er tilgjengelige
- Gir eksempler på suksesshistorier

Agenda Kaupang, 2019

Kommunene ser samme utfordringer i egen organisasjon

Kick off partnerskapsavtaler
«Gode lokalsamfunn for alle», mai 2023

Gjennomgående utfordringer/ utviklingstrekk for alle kommuner i Nordland



NOU

Norges offentlige utredninger 2020: 12

Næringslivets betydning for levende og bærekraftige lokalsamfunn



NOU

Norges offentlige utredninger

Det handler om Norge

Bærekraft i hele landet

Utredning om konsekvenser av demografiford i distriktene



Meld. St. 9

(2020–2021)

Melding til Stortinget

Mennesker, muligheter
og norske interesser i nord



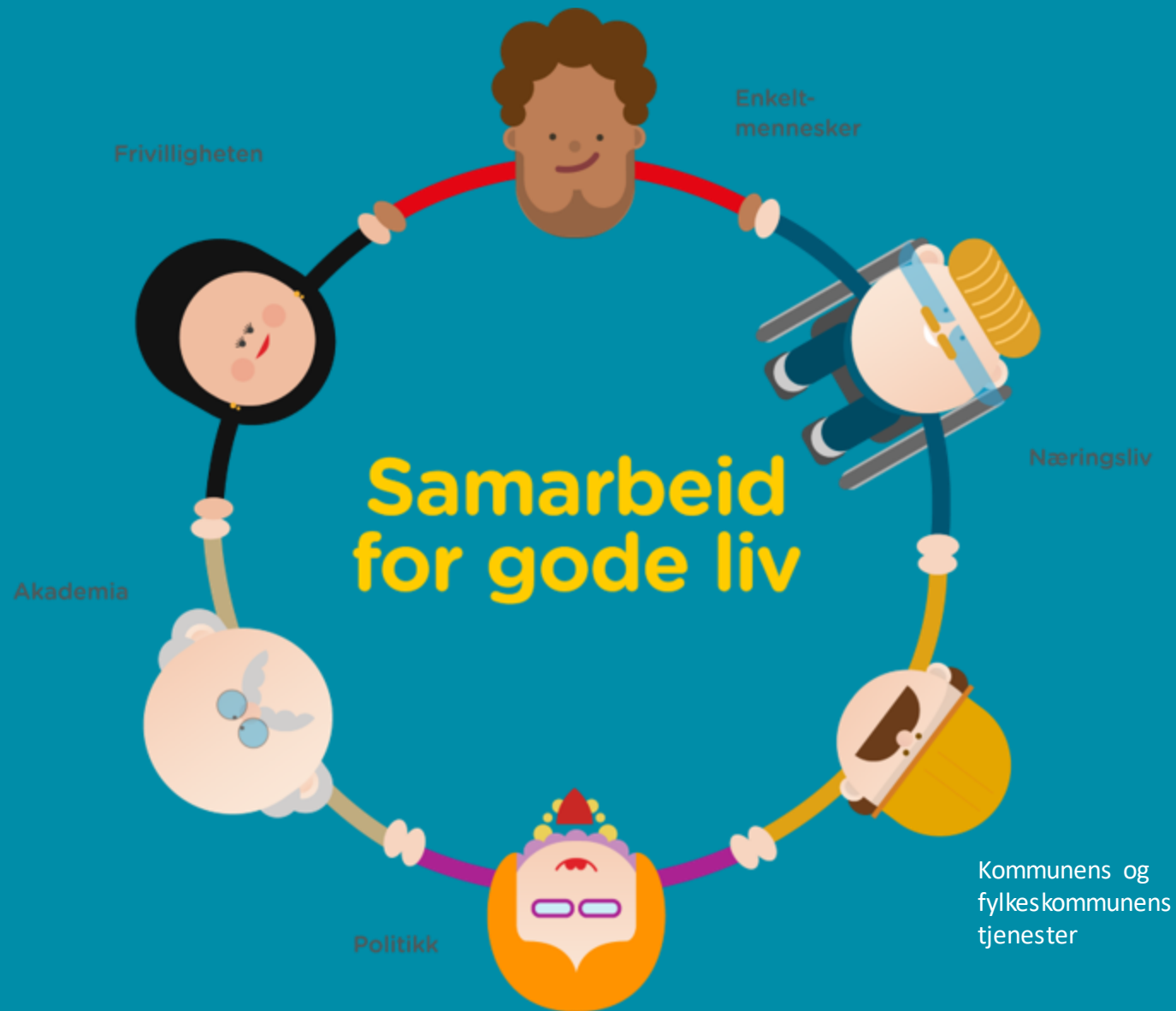
Meld. St. 5

(2019–2020)

Melding til Stortinget

Levende lokalsamfunn for fremtiden
Distriktsmeldingen





Systemtenking

Vi må tenke **samhandling** og **partnerskap** på tvers av fagfelt og aktører for å imøtekomme nåtidens og framtidens utfordringer



Organisasjonsendring og atferdsendring

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



Utfordring/ utviklingstrekk

Demografisk utvikling

Utenforskap

Klima og miljø

DET GODE LIV I NORD

Metode og verktøy for samskaping, en miljø- og helsefremmende (bærekraftig) samfunnsutvikling

- Organisasjonsendring og atferdsendring



Unngå kommunal kollaps!



La oss **skape** sammen!



For befolkningens
opplevelse av

DET GODE LIV I ØKSNES

Tillit
Tilhørighet
Trygghet
Tilgang til utdanning arbeid og gode nærmiljø

MEN VI MÅ JO SE PÅ



PER ERIK HAGEN

HR-SJEF I NORDLAKS GROUP

DET GODE LIV I NORD

- Den enkleste måten å bli bærekraftig på!

Sammen skal vi
gjøre Nordland til et
enda bedre sted å bo.

Hvordan kan
du bidra?



TEMAKALENDER

JANUAR Aktivitet 3. Utdanning 11. Bærekraftig økonomi 17. Bærekraftig energi	FEBRUAR Trivsel 3. Utdanning 8. Bærekraftig økonomi 11. Bærekraftig energi	MARS Miljø 6. Bærekraftig økonomi 9. Bærekraftig energi 13. Bærekraftig energi
APRIL Mat 3. Utdanning 12. Bærekraftig økonomi 14. Bærekraftig energi	MAI Inkludering 1. Bærekraftig økonomi 4. Bærekraftig økonomi 16. Bærekraftig energi	JUNI Miljø 10. Bærekraftig økonomi 12. Bærekraftig økonomi 13. Bærekraftig energi
JULI Miljø 7. Bærekraftig økonomi 8. Bærekraftig økonomi 17. Bærekraftig energi	AUGUST Aktivitet 3. Utdanning 11. Bærekraftig økonomi 17. Bærekraftig energi	SEPTEMBER Mat 2. Bærekraftig økonomi 3. Utdanning 15. Bærekraftig energi
OKTOBER Trivsel 4. Bærekraftig økonomi 5. Bærekraftig økonomi 11. Bærekraftig energi	NOVEMBER Inkludering 8. Bærekraftig økonomi 10. Bærekraftig økonomi 16. Bærekraftig energi	DESEMBER Miljø 9. Bærekraftig økonomi 14. Bærekraftig økonomi 15. Bærekraftig energi

Utfordring/ utviklingstrekk

Demografisk utvikling
Utenforskap
Klima og miljø



Ppt mal
Illustrasjonsbank
Kampanje forslag
Metoder for samhandling
- Samhandlingsmøte
- Workshop
Historier fra andre
Det gode liv- Podcast

Verktøykasse for gode lokalsamfunn

Enkle verktøy som bidrar til god livskvalitet og bærekraftig utvikling for befolkninga i Nordland.

1

Gjør matsvinn til matvinn



2

Skape en låne-, fikse- og dele kultur



3

Redusere forbruket og øke gjenbruket



Hvilken effekt kan gode klima- og miljøtiltak ha på befolkningens livskvalitet og et steds attraktivitet?



DET GODE LIV I BODØ

Spør mer!
Det er lett å bidra til et
varmere samfunn.

Hva kan næringslivet gjøre for
å tilrettelegge for trivsel og
tilhørighet, også utenfor
arbeidstid?

OKTOBER

Trivsel

Budskap: Økt oppmerksomhet på billig og sunn (beredskaps)mat

Sikkerhet og beredskap



Primær målgruppe: Videregående elever

Sekundær målgruppe: Ansatte i Nfk, kommuner, næringsliv, frivillighet, folk flest

FRITIDSTILBUD

Piloting i kommunene

DET GODE LIV I GRANE

Bruke DGL i virksomhetsplanlegging. Årshjul med tiltak og rapportering. -Hjelp til å visualisere og «Bidra til en rød tråd i organisasjonen»

- Kommunedirektør

DET GODE LIV I MELØY

«Mange gjør mye bra, men nytteverdien blir ikke kommunisert. Ei verktøykasse kan bidra til å opptre samlende.»

- Folkehelsekoordinator

1) Bygge organisasjon og 2) bevisstgjøring hos innbyggerne

Forankring

Planer og strategier Det gode liv kan forsterke og skape innhold til

REGIONALT	
PLAN/ STRATEGI	HVORDAN DET GODE LIV KAN BENYTTES:
Regional planstrategi 2024- 2028	Gjennom Det gode liv kan det skapes engasjement og systematikk som synliggjør gevinster av samkjøring og tverrfaglig samarbeid.
Kommunikasjonsstrategi	Styrke demokratiet gjennom å skape innbyggerdialog, engasjement og deltagelse for en distriktsutvikling med bli- og bolyst for alle gjennom bruk av Det gode liv plattformen.
Regional plan for klima og miljø 2021- 2030	Klimakommunikasjon og kompetanseheving internt i fylkeskommunen og ut til kommuner og befolkningen kan gjøres gjennom Det gode liv, og bidra til atferds- og holdningsendringer for oppnåelse av planens mål.
Partnerskapsavtalen Gode lokalsamfunn for alle	Bidra til oppmerksomhet og konkrete tiltak innen hvert innsatsområde i avtalen. I tillegg vise og tilrettelegge for hvordan sammenhengene mellom innsatsområdene kan skape vinn- vinn situasjoner i lokalsamfunnsutviklingen.

Kronikk:

Vi må snakke om hvordan vi snakker om Nord-Norge

Kronikk:

Vi må snakke om hvordan vi
snakker om Nord-Norge

Publisert: tor 10.08.2023 12:01 / Oppdatert: tor 10.08.2023 12:09



– Språket vi bruker om Nord-Norge påvirker utviklingen i landsdelen. I en tid preget av kunstig intelligens, danner det vi skriver nå mye av kunnskapsgrunnlaget for kommende generasjoner, mener stipendiat Maja Wolland Blomberg ved Nordområdesenteret.



TEKST:

MAJA WOLLAND BLOMBERG, STIPENDIAT VED NORDOMRÅDESENTERET, NORD
UNIVERSITET

Kronikk:

Vi må snakke om hvordan vi
snakker om Nord-Norge

«Vi må bort i fra bildet om Nord-Norge som noen forblåste falleferdige naust i et mørkt isøde», skrev ungdomspanelet så klokt i Nordområdemeldingen (2020-2021). Her er vi ved kjernen av poenget.

DET GODE LIV I NORD



Bli med å snu samtalen:

Hvordan bidrar de nære ting, i våre virkelige liv, til å gjøre Nordland til et enda bedre sted å bo?

1

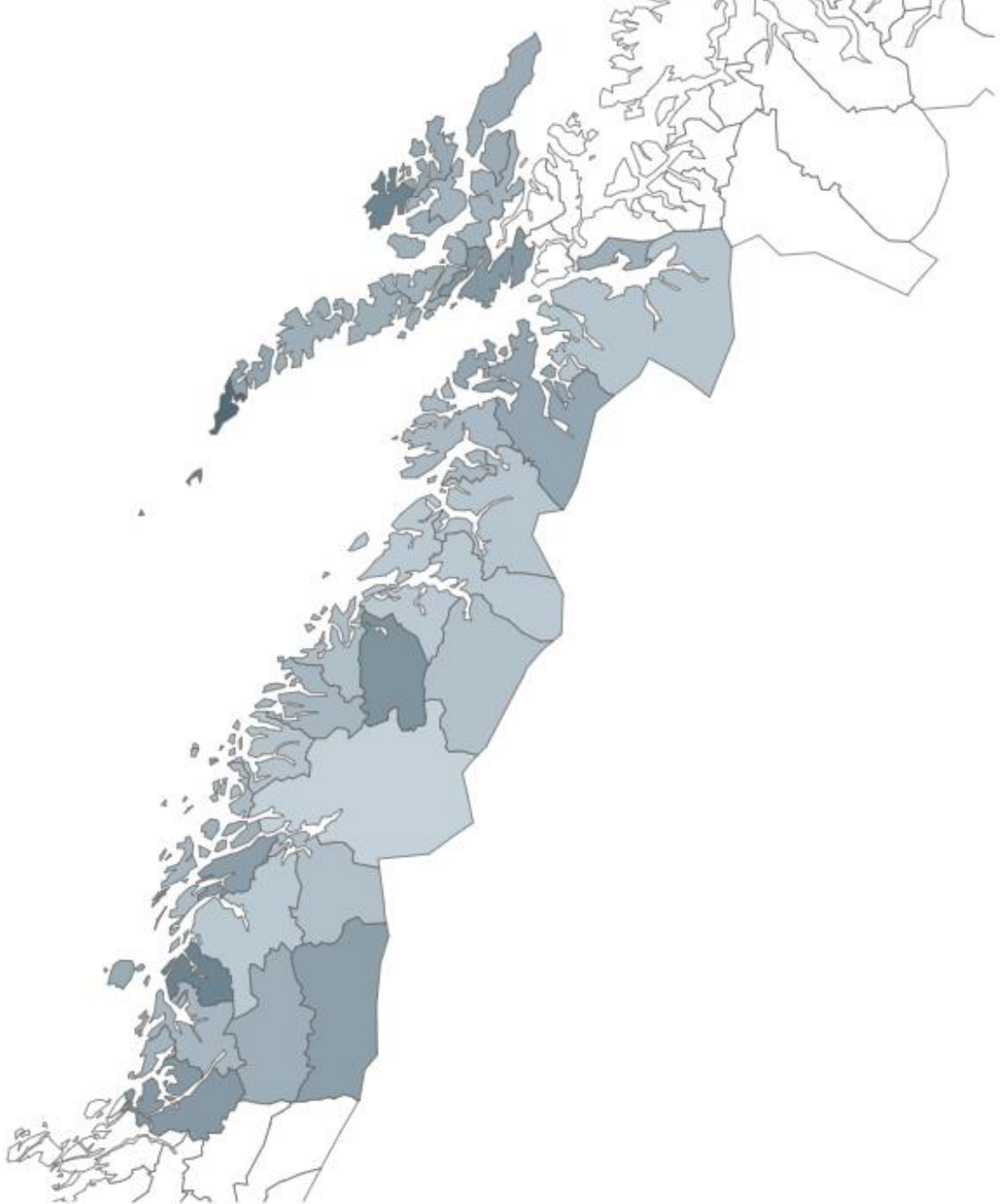
Demografi: Vi blir stadig flere eldre og flere flytter ut av fylket.

2

Ungt utenforskap: Alt for mange unge er utenfor sosiale fellesskap, både i fritid, skole eller arbeid, og sitter med følelsen av å ikke høre til.

3

Klima og miljø: Vi må redusere forbruket og øke gjenbruket.



Videre samarbeid

- Opptre mer enhetlig og samlende
- Tilby og gjøre tilgjengelig gode digitale verktøy
- Gi tilgang til data/kunnskap
- Være gode på veiledning, og er tilgjengelige
- Gir eksempler på suksesshistorier

Agenda Kaupang, 2019

Kommunene ser samme utfordringer i egen organisasjon

Kick off partnerskapsavtaler
«Gode lokalsamfunn for alle», mai 2023