



Vega Kommune og reisemålsutvikling



Vega
kommune



Om Vega

Vega Kommune har 1220 innbyggere- hovednæringen er landbruk, havbruk, fiskeri, servicenæring og reiseliv.

Kommunenes budsjett er på ca 130 mill og Vega Kommune har til sammen 117 årsverk fordelt på ca 250 ansatte

Besøkstallet til Vega har økt fra ca. 5.000 besøkende i 2004 til ca. 40.000 i dag



Vega
kommune



Reiselivsnæringen på Vega består av

1 Hotell,

1 Motell,

8 rorbuanlegg,

2 campingplasser og

ca 45 små aktører som tilbyr overnatting,

3 helårsserveringssteder og 5 sesong serveringsbedrifter,

4 museer, 4-5 kulturformidlere i verdensarvområdet

1 verdensarvsenter,

2 aktivitetsbedrifter,

5-10 transportører,

4-5 guider

55,5 mill

Hvorfor satser Vega på reiseliv og hva har vi gjort?

2004 Verdensarvstatusen ble en realitet

2005 Forvaltningsplan for Vegaøyen Verdensarvområde

2005 Kommunen reduserte næringssjef til 50 %

2005 Vega Næringsselskap ble dannet

2006-2007 Reiselivsstrategi ble utarbeidet

2008 Pilot for bærekraftige destinasjoner i Norge

2010 Vega Kommune egen prosjektansatt i 100% stilling

2012-2015 Revidering av Forvaltningsplan

2013 Sertifisert som Bærekraftig Destinasjon

2014 Reiselivssjef fast ansatt i full stilling i Vega Kommune

2016 RE sertifisert som Bærekraftig Destinasjon

2016-2017 Utarbeidet Kommunikasjonsstrategi for Vega Verdensarv (utgangspunkt i personas)

2016 Besøksforvaltning

2019 RE sertifisering



Hva har vi lært så langt?

- + Strategiarbeidet skapte felles forståelse.
- + Avgjørende med «flere hender»
- + «Gode» politikere som medhjelpere
- + Lokal kompetanse på reiseliv
- Ting tar tid. «Vi vil mere enn de»
- Fellesgodefinansiering, hvem til hva når



Hva nå?



Reiselivsstrategien er klar for
revidering og vi er klar for en NY type
Plan for Vega som reisemål



Integrere bærekraft sertifiseringen i
den nye planen



Besøksforvaltning – krav om egen
besøksforvaltningsplan for
Verneområdene og verdensarvområdet.
Naturlig også for buffersonen

Ny type plan for Vega som reisemål?

- Fortsette å utvikle Vega som reisemål på en bærekraftig måte.
- Unngå forbruk av natur- og kulturressursene ved å tilrettelegge og styre trafikken på reisemålet.
- Unngå «forbruk og slitasje» på fastboende/lokalbefolkningen
- Holistisk planlegging – hvordan kan den nye planen integreres i andre relevante planer og planprosesser i kommunen slik at det blir bedre forankring og samordning internt?





- Være mer proaktive i valg av strategiske målgrupper (hvem vil vi ha og hvorfor)
- «Jobbe mer med hele kundereisen på Vega (inkludere forvaltning av fellesgoder og en mer helhetlig tilnærming)
- Bruke kunnskap om de besøkende til å gjøre de riktige valgene mht til kommunikasjon/kundereisen
- Utvikle høy opplevelseskvalitet som et mål for å styrke konkurransekraften
- Utvikle et bedre beslutningsgrunnlag og måleindikatorer som er relevante i forhold til målsettingene

Muligheter



Koordinering av flere prosesser samtidig. Ikke «slite ut» innbyggerne med møter i det uendelige.



Avstemme med lokalbefolkningen hva vi/de ønsker med reisemålsutviklingen
Hvilke gjester- hvor mange-når og hvor



Gjøre viktige strategiske veivalg i tråd med hva vi tror blir fremtidens turisme.
«Vega – The Bright green island»

Noen utfordringer



Å få til en involverende prosess for de berørte parter.



Finne midler til de fysiske investeringene som skal gjøres



Vi er avhengig av en forutsigbar og stabil infrastruktur. Nedskjæringer i samferdsel får store konsekvenser for reiselivssatsingen

Noen utfordringer



Få på plass en sti og løype plan.
Avtaler med grunneiere. Tilrettelegge
for bedre ferdsel og skåne naturen.



Vega som sykkeldestinasjon (grønn
infrastruktur). Sykkelstier langs hovedvei?
alternative sykkelveier – landbruksveier-



Hvor mange utedo, hvor skal de stå, hvordan
skal de se ut, hvem skal tømme?
Søppeldunker i det offentlige rom?



Takk for oppmerksomheten