

Årshjul 2017 / 18

<i>Uke nr.</i>	<i>2017</i>
34-35	Reiseliv, destinasjonskunnskap (60 t)
36-37	PRAKSIS (60 t)
38	Reiseliv, destinasjonskunnskap (20 t) - EKSAMEN
39-40	Entreprenørskap (60 t)
41-42	PRAKSIS (60 t)
43	Entreprenørskap og økonomi (20 t) - EKSAMEN
44	Vertskapsrollen (30 t)
45-46-47	PRAKSIS (95 t)
48-49	Vertskapsrollen (50 t) - EKSAMEN
<i>Uke nr.</i>	<i>2018</i>
2-3	Kommunikasjon og formidling (60 t)
4-5-6	PRAKSIS (95 t)
7	Kommunikasjon og formidling (20 t) - EKSAMEN
8-9	Opplevelsesdesign (60 t)
10-11	PRAKSIS (60 t)
12	Opplevelsesdesign (20 t) - EKSAMEN
14-15	Markedsføring, merkevarebygging, salg (60 t)
16-17	PRAKSIS (60 t)
18	Markedsføring, merkevarebygging, salg (20 t) - EKSAMEN

EGENSTUDIER 600 TIMER

SAMLINGER	PRAKSIS	EGENSTUDIER
8 samlinger Forelesninger Gruppearbeid Bedriftsbesøk Gjesteforelesninger	6 praksisperioder	Oppgaver Prosjekter Pensum Fordypning
480 timer	430 timer	600 timer