

Årshjul 2017 / 18

<i>Uke nr.</i>	<i>2017</i>
<b>34-35</b>	Reiseliv, destinasjonskunnskap (60 t)
<b>36-37</b>	PRAKSIS (60 t)
<b>38</b>	Reiseliv, destinasjonskunnskap (20 t) - <b>EKSAMEN</b>
<b>39-40</b>	Entreprenørskap (60 t)
<b>41-42</b>	PRAKSIS (60 t)
<b>43</b>	Entreprenørskap og økonomi (20 t) - <b>EKSAMEN</b>
<b>44</b>	Vertskapsrollen (30 t)
<b>45-46-47</b>	PRAKSIS (95 t)
<b>48-49</b>	Vertskapsrollen (50 t) - <b>EKSAMEN</b>
<i>Uke nr.</i>	<i>2018</i>
<b>2-3</b>	Kommunikasjon og formidling (60 t)
<b>4-5-6</b>	PRAKSIS (95 t)
<b>7</b>	Kommunikasjon og formidling (20 t) - <b>EKSAMEN</b>
<b>8-9</b>	Opplevelsesdesign (60 t)
<b>10-11</b>	PRAKSIS (60 t)
<b>12</b>	Opplevelsesdesign (20 t) - <b>EKSAMEN</b>
<b>14-15</b>	Markedsføring, merkevarebygging, salg (60 t)
<b>16-17</b>	PRAKSIS (60 t)
<b>18</b>	Markedsføring, merkevarebygging, salg (20 t) - <b>EKSAMEN</b>

**EGENSTUDIER 600 TIMER**

<b>SAMLINGER</b>	<b>PRAKSIS</b>	<b>EGENSTUDIER</b>
8 samlinger Forelesninger Gruppearbeid Bedriftsbesøk Gjesteforelesninger	6 praksisperioder	Oppgaver Prosjekter Pensum Fordypning
480 timer	430 timer	600 timer