

MELD DEG PÅ NÅ!

11.-12.september

PROSJEKTSEMINAR

PILOTPROSJEKT BESØKSFORVALTNING

MELD DEG PÅ NÅ!

11.-12.september

PROSJEKTSEMINAR PILOTPROSJEKT BESØKSFORVALTNING

Velkommen til det første arbeidsseminaret i pilotprosjektet besøksforvaltning.

Dette er første fellessamling mellom Lofoten, Vega og Svartisen. Hovedfokus er å dele og diskutere ulike deler av prosjektet. Vi har invitert tre internasjonale foredragsholdere som vil gi oss innspill fra andre deler av verden og hvordan de har løst utfordringene sine. Vi ønsker en interaktiv og involverende samling med kreative prosesser og god takhøyde.

MELD DEG PÅ NÅ!

Påmelding via Nordland fylkeskommunes hjemmesider:

[Meld deg på her](#)

Seminarer er gratis, men deltakerne betaler selv for reise, mat og opphold.

Datoer: 11.09-12.09. 2018

Sted: Svolvær, Thon Hotel Lofoten

Program tirsdag 11.09.18

09.00–09.30

Velkommen til seminar

Presentasjon av deltakerne og informasjon om programmet

09.30–10.15

Arbeidet mot helhetlig besøksforvaltning i Vestvågøy kommune

Hvordan kan vi bruke plansystemet og en tverrfaglig organisering og koordinering til å implementere besøksforvaltning i kommunene? I år er arealplanen det viktigste planarbeidet, der både turruteplan og kystsoneplan inkluderes. Vi deler erfaringer fra det pågående planarbeid, hva våre utfordringer er, og hvilke løsninger vi ser for å ivareta både kortsiktige og langsiktige mål og hensyn i en helhetlig besøksforvaltning.

Heidi Bergsli (samfunnsplanlegger) og Eva-Mari Rahkola (arealplanlegger)

10.15–11.00

Utvikling av en ny generasjon reiselivsplan

Vega kommune er i gang med å utvikle en ny og helhetlig reiselivsplan som skal ta vare på Vega som et bærekraftig reisemål. Hvordan kan vi jobbe strategisk med hvem vi ønsker å ha på besøk og hvorfor? Hvordan involverer vi lokalsamfunnet i prosessen og hvilke berøringspunkt vil planen ha med andre kommunale planer?

Hilde Wika (reiselivssjef, Vega kommune)

11.00–12.00 Lunsj

12.00–12.45

Besøksforvaltning på grendenivå

Et eksempel fra Reinefjorden - et område med økende trafikk og manglende infrastruktur, og som nå blir en av innfallsportene til Lofotodden nasjonalpark. Erfaringer fra grendelaget sommeren 2018 på godt og vondt.

Kjell Jakobsen (Reinefjorden grunneierlag) og Tonje Vestgård (leder Vindstad-Bunesfjorden grendelag)

12.45–13.30

Hvem vil vi ha på besøk og hvordan kommuniserer vi med dem?

Hvordan velger vi ut de «riktige» strategiske målgruppene til vårt reisemål? Kan vi vurdere tåleevne og behov for tilrettelegging knyttet til de ulike segmentene? Vi har utfordret en videoblogger på hvordan vi kan kommunisere Lofotvettreglene på en ny måte. De første erfaringene fra et pilotprosjekt i det svenske markedet.

Heidi Soløy (strategisk utviklingsleder, NordNorsk Reiseliv) og Elisabeth Dreyer (daglig leder, Destination Lofoten)

13.30–14.00**Hvordan opplever gjestene våre Lofoten?**

I sommer fikk fylkeskommunen gjennomført en spørreundersøkelse på ferga mellom Bodø-Værøy-Røst-Moskenes. Tilsvarende undersøkelsen ble gjort på ferga mellom Bodø og Moskenes i 2016. Folk svarer annerledes nå enn for to år siden. Hva kan vi lære av det?

Berit Kristoffersen (forsker, Universitetet i Tromsø)

14.00–14.30 Pause**14.30–15.15****Hvordan rigge infrastrukturen for mer besøk?**

Omdømmet til Lofoten fikk en knekk sommeren 2017 med presseoppslag om at det var fullt, skit over alt og at ambulanser ikke kom fram. Lofoten Avfallsselskap satte sammen med kommunene og fylkeskommunen i gang strakstiltak. Erfaringer fra arbeidet så langt og utfordringer knyttet til å rigge for mer besøk i framtiden.

Frank Johansen (prosjektleder, Lofoten Avfallsselskap)

15.15–15.30**Tjenstedesign som metode i besøksforvaltning**

Forskning viser at en god start og en god slutt på en reise er avgjørende for gjestens opplevelse. Hva er viktige start- og slutt punkt på vårt reisemål eller besøkspunkt? Eksempel fra utviklingsprosjekt på Moskenes fergekai.

Ann Heidi Hansen (prosjektleder besøksforvaltning)

15.30–15.45 Beinstrekk**15.45–16.15****Hva gjør vi når fjorden i perioder er overfylt av båter og gjester?**

Erfaringer fra Nærøyfjorden som de siste 5 årene har jobbet med aktivt med besøksforvaltning. Hvordan kan vi gjennom samarbeid ta styring med utviklinga i området vårt? Eksempel på det vi har gjort og våre beste tips til dere.

Anbjørg Nornes (verneområdeforvalter for Nærøyfjorden) og Erling Oppheim (daglig leder i Nærøyfjorden verdensarvpark)

16.15–17.00**Bærekraftig reiseliv og lokalsamfunnsutvikling – muligheter og begrensninger gjennom planlegging og nettverk**

Forskere har fulgt besøksforvaltningsprosjektet i Nærøyfjorden. Vi får presentert noen erfaringer knyttet til bærekraftig reiselivsutvikling gjennom planlegging og partnerskap som man kan ta med seg i arbeidet i Nordland. I tillegg får vi innblikk i noen relevante elementer fra det pågående BIOTOUR-prosjektet «Fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser».

Knut Bjørn Stokke (Førstemanuensis, Fakultet for landskap og samfunn, Institutt for by- og regionplanlegging, NMBU)



Program onsdag 12.09.18

09.00–09.10 Welcome

09.10–10.10

The Global Perspective on Tourism

We are travelling more than ever. The long global history of tourism has shown how the industry can be both exploitive and a positive developer. There are plenty of inspiring examples of wise governance and corporate responsibility. In many other cases, greed and shortsightedness have ruined once pristine environments. What can we learn from history and how can we avoid repeating the mistakes of others?

Elizabeth Becker (author and award winning journalist)

10.10–11.00 Workshop

Verksted med fokus på refleksjon og diskusjon av hvilke tiltak som er relevant for oss (holdes på norsk)

11.00–12.00 Lunsj

12.00–13.00

“Whose place is it anyway?” The importance of Host Community Involvement in Tourism Development

The Loop Head Peninsula, on the west coast of Ireland, is an internationally recognized best practice responsible tourism destination, and has won many awards. Community involvement has been vital to the development of this sustainable tourism destination. What can we learn from the community led approach on the Loop Head Peninsula.

Cillian Murphy, Co-Founder Loop Head Tourism

13.00–14.00 Workshop

Verksted med fokus på refleksjon og diskusjon av hvilke tiltak som er relevant for oss (holdes på norsk)

14.00–14.30 Pause

14.30–15.30

The Tourism Industry Perspective on Responsible Tourism and Visitor Management

How can the tourism industry engage in the development of a more responsible tourism? The members of ATTA in 100 countries worldwide are sharing a commitment to the sustainable development of adventure tourism. Examples of best practise at the tourism company level. What are the main principles moving forward?

Chris Doyle (Executive Director, Adventure Travel Trade Association)

15.30–16.30 Workshop

Verksted med fokus på refleksjon og diskusjon av hvilke tiltak som er relevant for oss (holdes på norsk)

16.30–17:15 Summary and reflections



Hva kan vi lære fra utlandet?

Vi har invitert tre foredragsholdere som på hver sin måte har utmerket seg internasjonalt på dette feltet:



Elizabeth Becker : Elizabeth Becker is the author of “Overbooked: The Exploding Business of Travel and Tourism,” a groundbreaking examination of the global tourism industry that was named an Amazon Book of the Year. Ms. Becker is also an award winning journalist. At the New York Times she was part of the team that won the 2002 Pulitzer Prize for coverage of the 9/11 attack. At NPR she received two DuPont-Columbia Awards for coverage of South Africa and Rwanda. She is also the author of “When the war was over, A history of modern Cambodia and the Khmer Rouge”, which won a Robert F. Kennedy Book Award.



Cillian Murphy : In 2009 Cillian co-founded Loop Head Tourism to ensure that tourism development of the Loop Head Peninsula would take place in a responsible manner with the full backing of the local community. In that time, the Loop Head Peninsula went on to win the EDEN award in 2010, The Irish Times “Best Place to Holiday in Ireland” competition in 2013, Best Destination at the Irish Responsible Tourism awards in 2015, and Best Cultural Heritage Award at the World Responsible Tourism Awards 2015. Cillian believes a sustainable tourism industry can only be built on a sustainable tourism destination and that prioritizing community involvement in that development is vital.



Chris Doyle : Since 2004, Chris has played a key role in the strategic direction and development of the Adventure Travel Trade Association, which serves more than 1,300 members (including tour operators, tourism boards, specialty agents, accommodations and industry partners) in 100 countries worldwide, each sharing a commitment to the sustainable development of adventure tourism. In addition to serving as European Editor for AdventureTravelNews™, he oversees the ATTA's development efforts throughout Europe. He travels frequently in collaboration with public and private organizations, non-governmental organizations (NGOs), and development agencies as an ambassador and facilitator of best practices and long-range responsible tourism development planning. Chris is based in Gothenburg, Sweden.

