

deadline



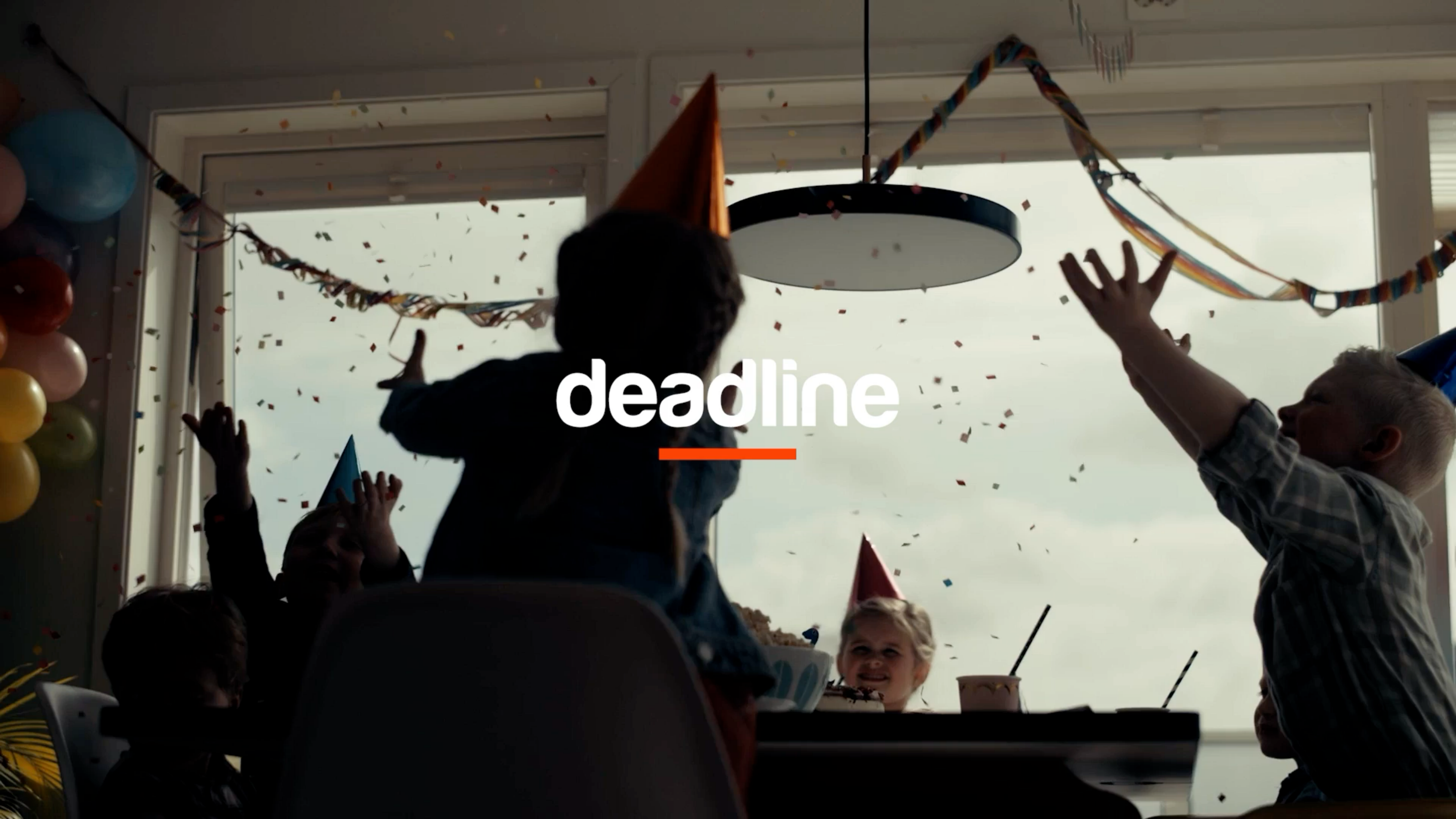
Regionalt kompetanseforum



Handlekraft - Nytenkning - Samskaping

deadline



A photograph of a birthday party in progress. In the center, a child wearing a tall orange party hat stands with their back to the camera, arms raised. To the right, another child in a blue party hat reaches up towards a colorful streamer hanging from the ceiling. In the foreground, a child is seated at a table, looking towards the camera. The room is decorated with balloons (blue, red, yellow, green) on the left and a large window in the background. Confetti is scattered throughout the air. A modern, circular pendant light hangs from the ceiling. The word "deadline" is overlaid in white text with a red underline.

deadline



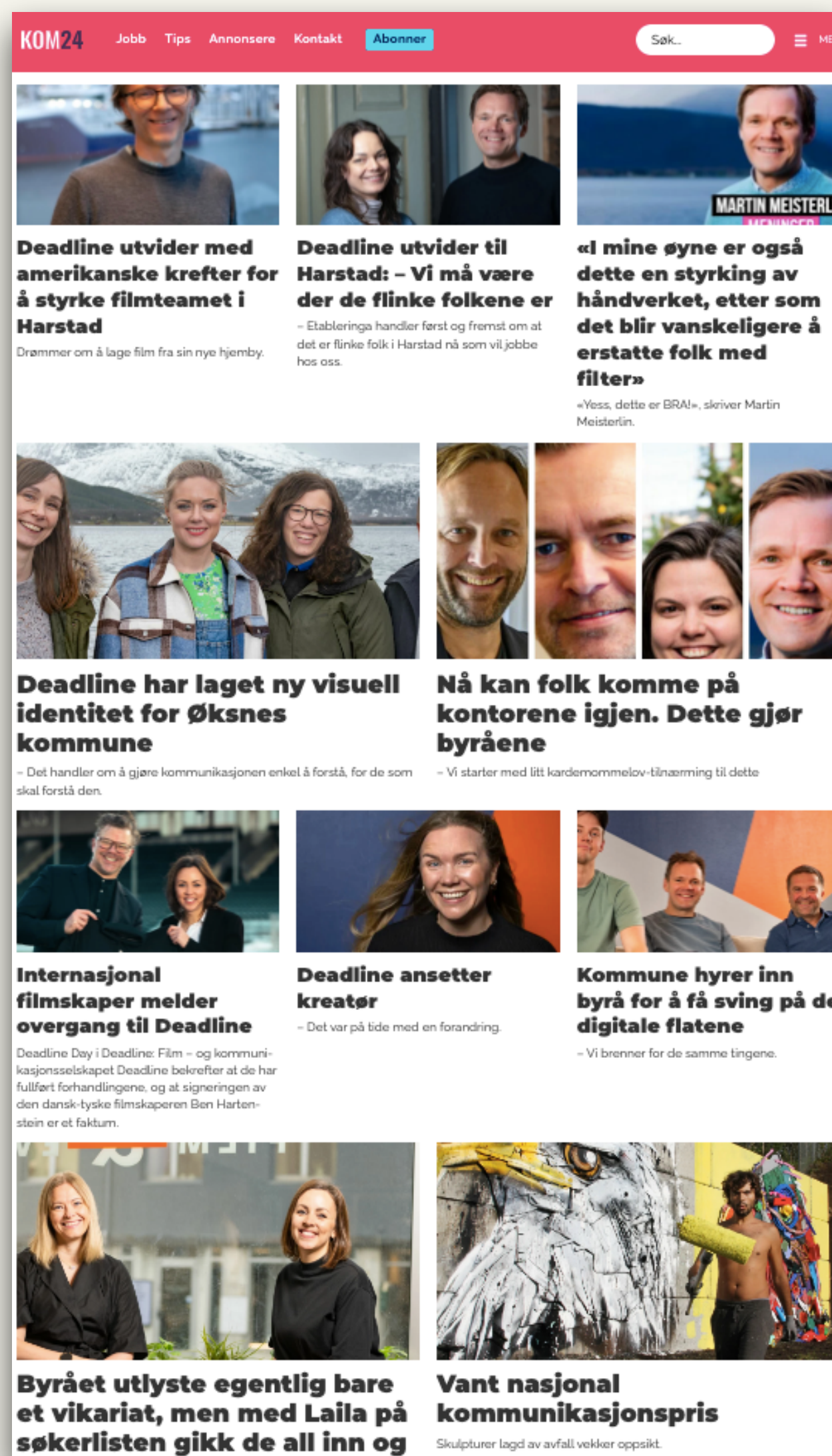
1992

VÅR HISTORIE

Fra **Midtnorsk TV-produksjon** som leverte redaksjonelle saker til TV2, til **Deadline** - som skaper kreativ kommunikasjon for bedrifter og organisasjoner.



2022



VÅRE LOKASJONER

- ▶ BODØ
- ▶ HAMARØY
- ▶ HAMBURG
- ▶ HARSTAD
- ▶ SORTLAND



FILM,
FOTO
& EVENT



THOMAS LIND
Senior fotograf og colorist



KEVIN KJELDSRUD
Senior fotograf og klipper



STEIN INGE PEDERSEN
Produsent og fotograf



BEN HARTENSTEIN
Fotograf og regissør



TRINE LYSHOLM
Fotograf og innholdsprodusent



ALEX HOLDRIGE
Foto / regi



STIAN CARLSEN
Logistikkansvarlig



MIKAEL UTSI
Fotograf



KRISTINA GREGERSEN
Produksjonsassistent

DESIGN



ASLAUG WILLUMSEN
Animatør og illustratør



VILDE ODMUNSON
Art director og grafisk designer



LAILA LOVISE BJØLGERUD
Senior kommunikasjonsdesigner



KARINA HVIDSTEN
Senior designer / Digital designer



TIMOTHY OSHAUG
Lærling grafikerfaget

PR &
STRATEGI



KATRINE MEVATNE
Strategisk kommunikasjonsrådgiver
Leder Bodø



SYNNE LARSEN
Prosjektleder



SYNNE TØMMERBERG
Prosjektleder
og innholdsprodusent



MARTIN MEISTERLIN
Strategisk kommunikasjonsrådgiver
Daglig leder



THEA FOSSUM
Kreatør



LISA SKAAR NÆSS
Tekstforfatter / SEO

deadline

FASTERÅLEN

HEIM-
HANDLA...

VISIT
VESTERÅLEN

KUDA.



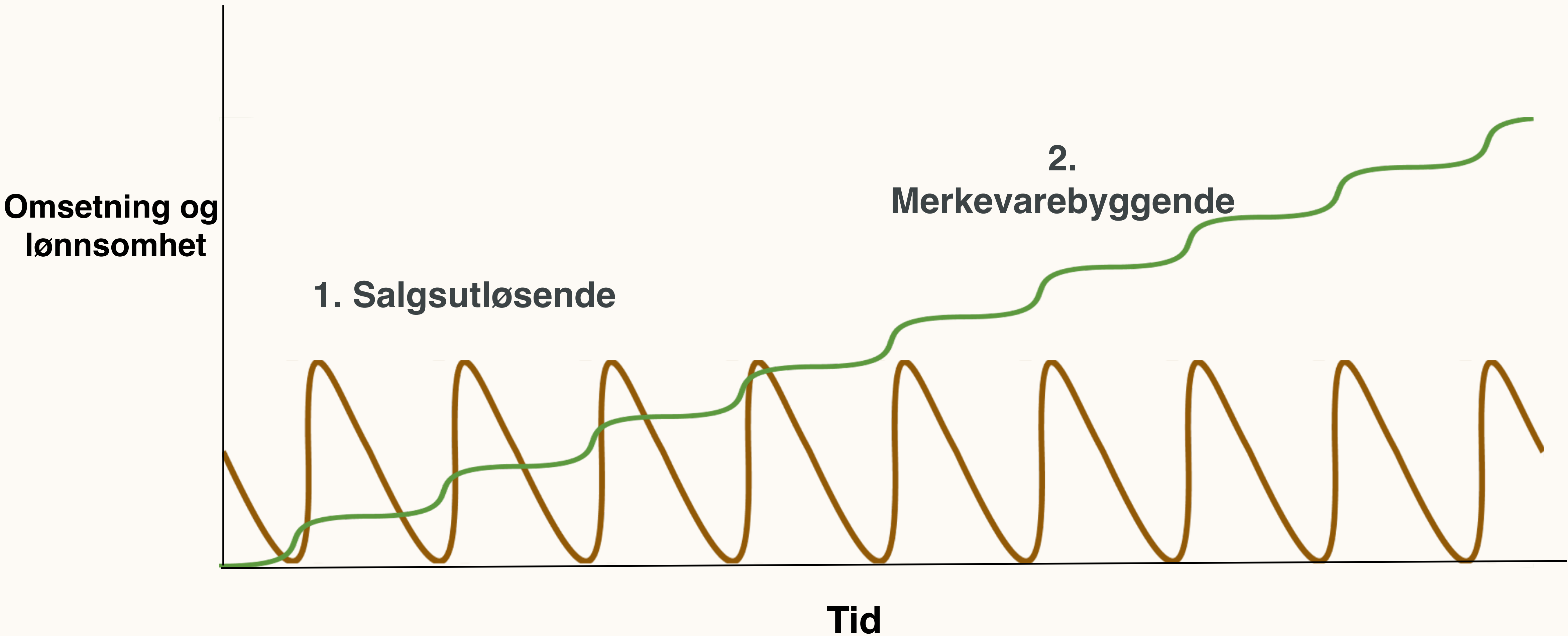
Hvorfor kreativ næring?

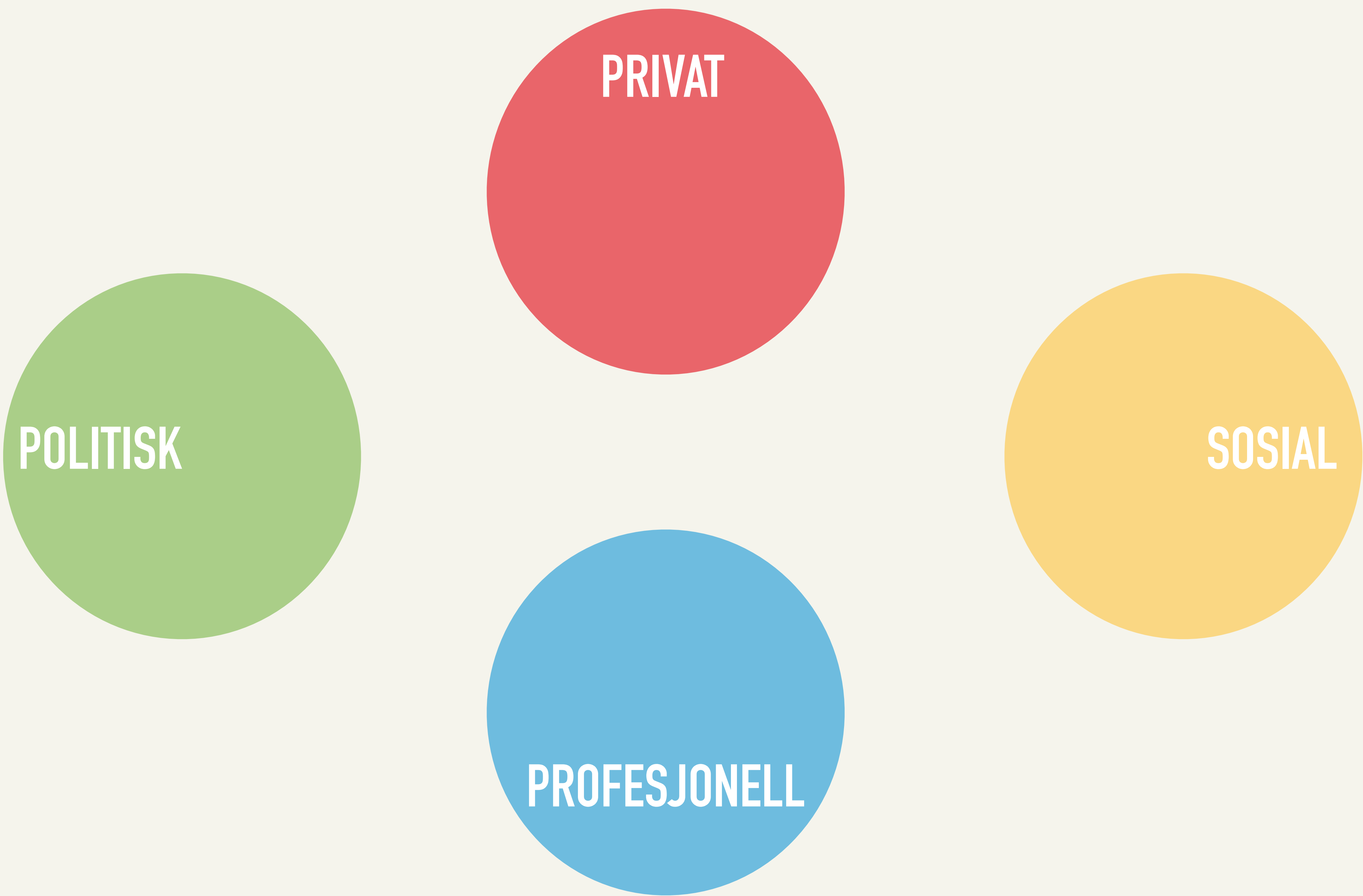
Kreativitet er det som vil redde verden.

- **Tiltrekke oss arbeidskraft**
- **Posisjonere oss internasjonalt**
- **Holde innbyggere informert**



Merkevare = langsiktig vekst





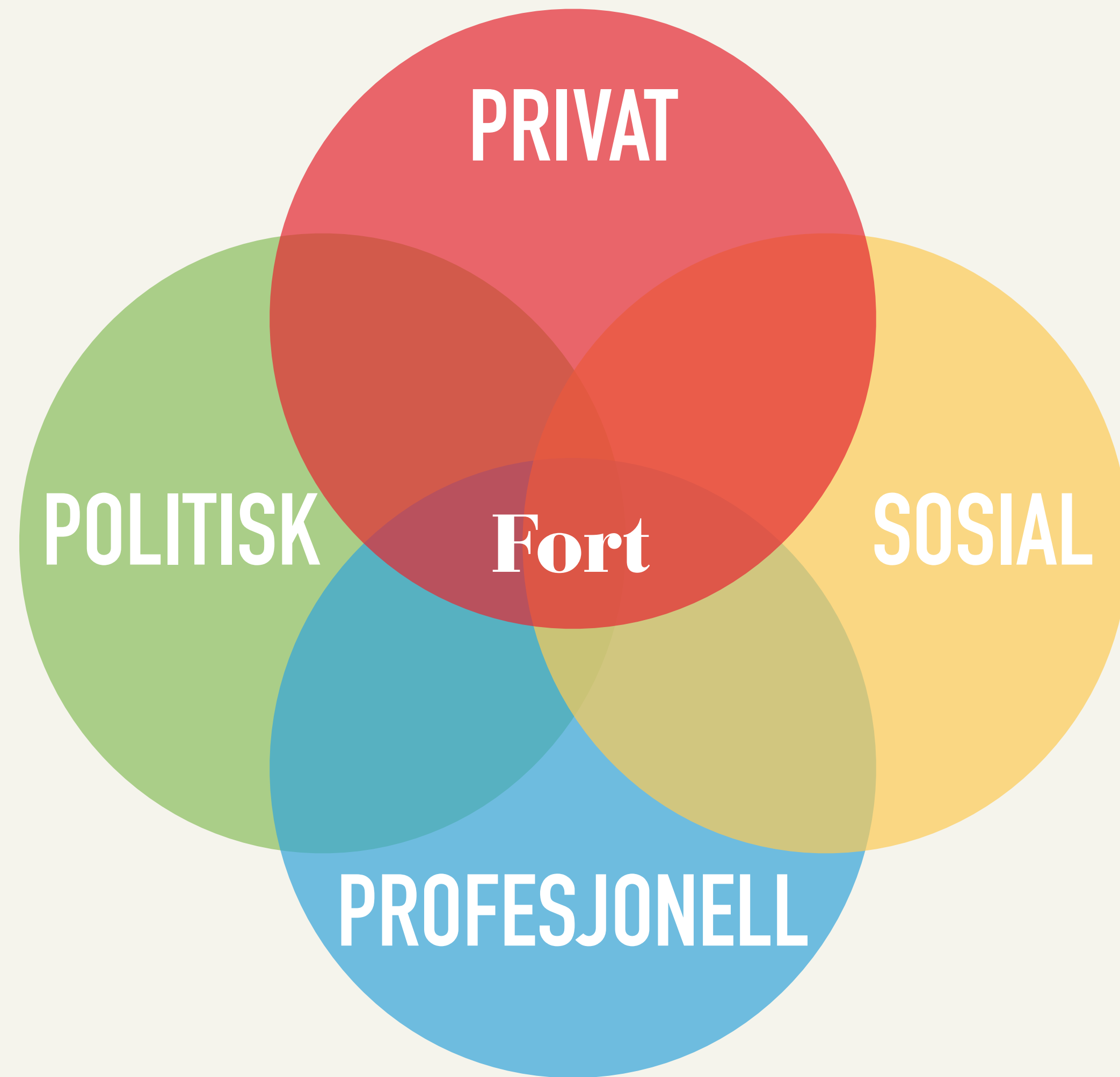
PRIVAT

POLITISK

SOSIAL

PROFESJONELL

Følellesstyrt



Hva står jeg for?

Hvem er jeg?

Effektiv



Status kreativ næring



Nordland, Troms og Finnmark

deadline



Lite proffesjonalisert drift

Næringen er splittet mellom to drivere:

- Materialistiske
- Formål / ideelle

	Driftsinntekter	Driftresultat	E-po
	72640	3139	4,3 % post@
	25078	1800	7,2 %
	22893	4498	19,6 % post@
s	21915	1192	5,4 % gunna
	19501	234	1,2 % nnfs@
	17092	-96	-0,6 % post@
	15748	2613	16,6 %
	14380	-737	-5,1 % geir@
	12196	-66	-0,5 %
	11442	350	3,1 %
	11067	-354	-3,2 % post@
	10854	-63	-0,6 % konta
	10678	2087	19,5 % tom.m
	10044	449	4,5 % trine@
	9976	13	0,1 % post@
	9820	105	1,1 % post@
o	9060	33	0,4 % tom@
	9048	198	2,2 % post@
	8678	-2290	-26,4 % arctic



Handlekraft



deadline

«Være det foretrukne kreative byrået fra Nord-Norge»

KREATIVITET - ØKONOMI - KOMPETANSE - SYNLIGHET

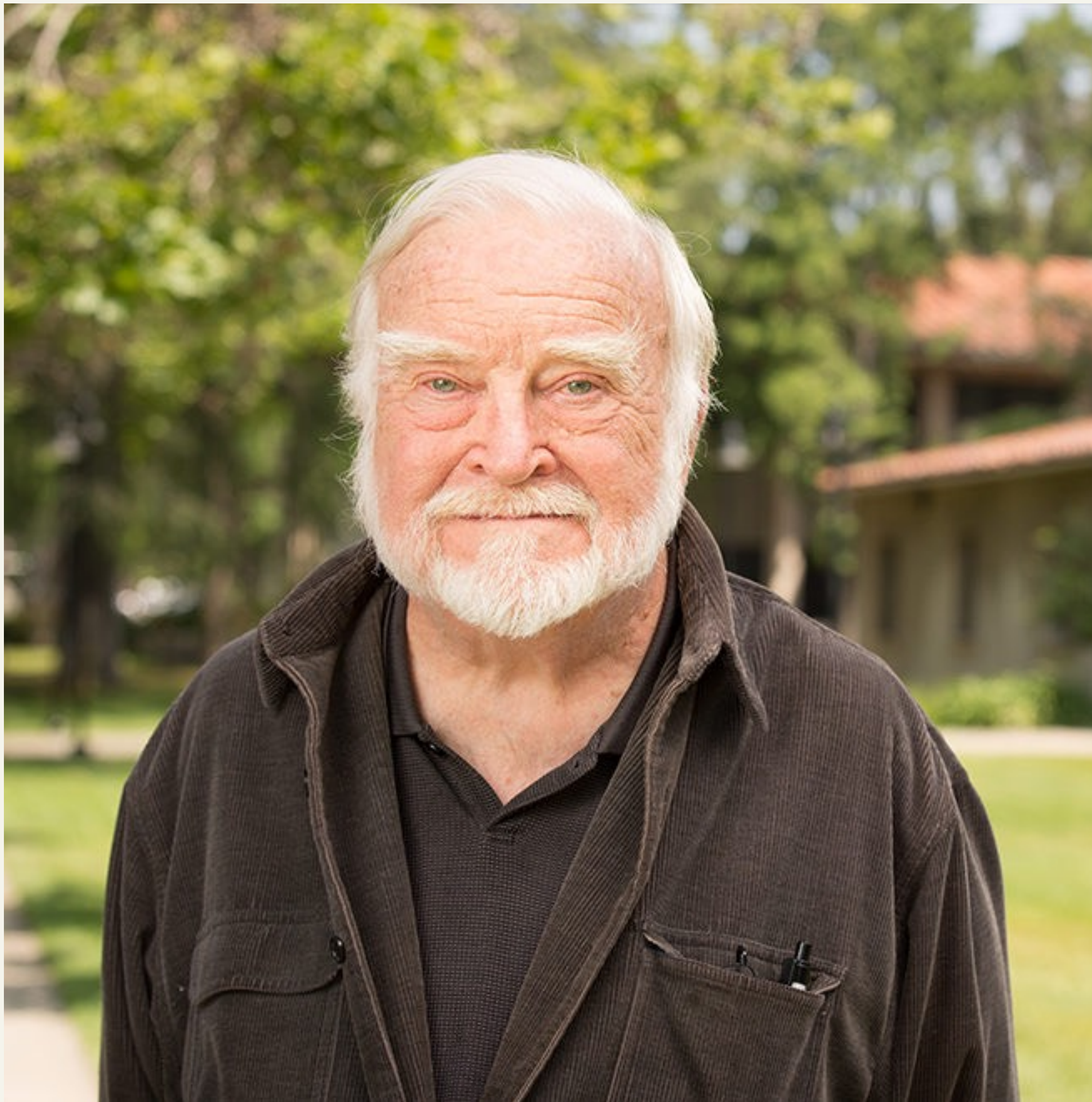
Misjon: Styrke nordnorsk visuell formidling

deadline

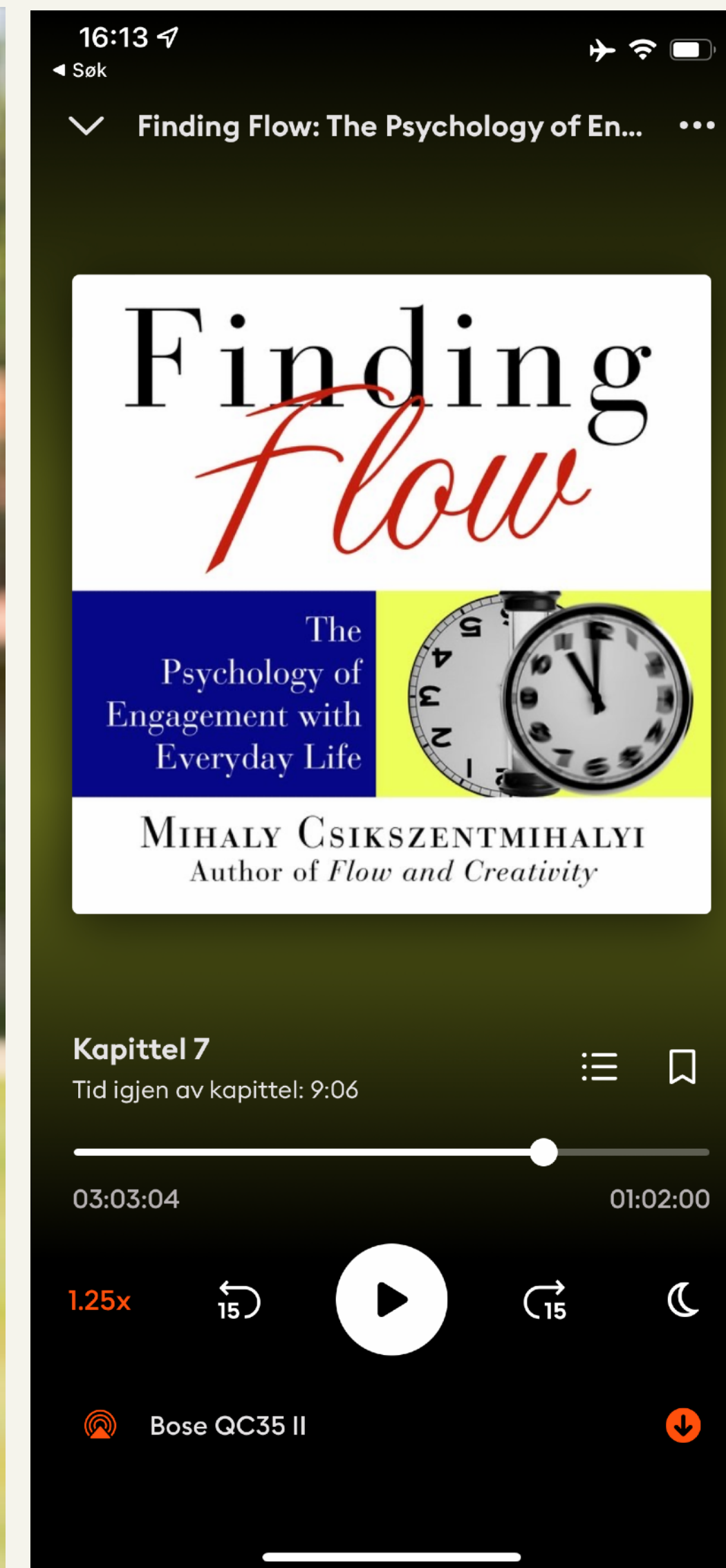
TEAM

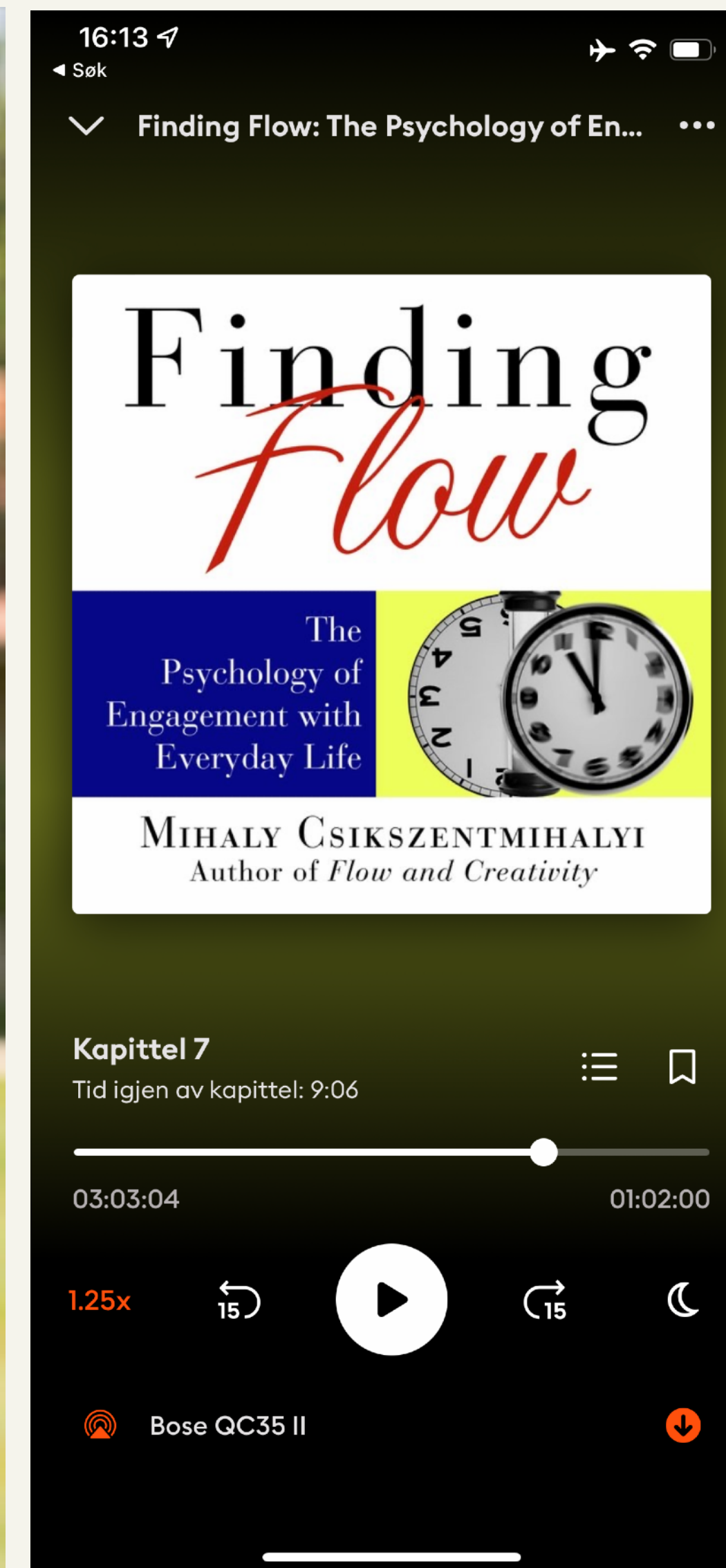
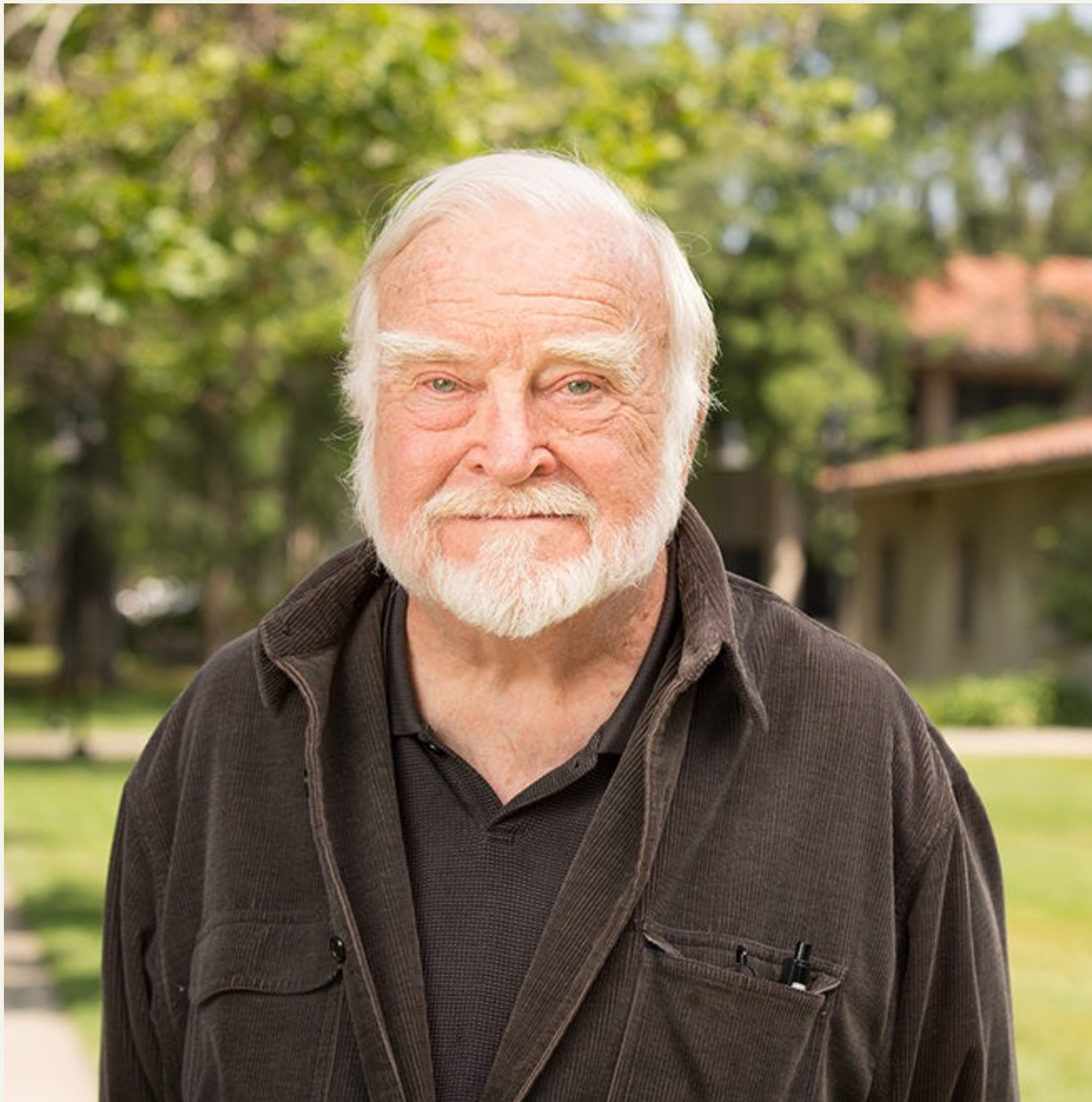
INDIVID

deadline

Mihaly Csikszentmihalyi





Mihaly Chick-sent-me-high

Det komplekse, kreative individet:

- Kreative mennesker er energirike, men fokuserte
- Kreative mennesker er både smarte og naive
- Kreative mennesker er lekne, men disiplinerte
- Kreative mennesker er realistiske drømmere
- Kreative mennesker er både ekstroverte og introvert på samme tid
- Kreative mennesker er ydmyke og stolte på samme tid

Det komplekse, kreative individet:

- Kreative mennesker holdes ikke nede av rigide kjønnsrollemønstre
- Csikszentmihalyi understreker at du må internalisere et område i kulturen - et domene - for å kunne være kreativ innenfor det.
- Kreative mennesker er lidenskapelig opptatt av, men har samtidig en objektiv distanse til, sitt arbeid.
- Kreative mennesker er åpne og sensitive, hvilket eksponerer de for så vel smerte som glede.

Hvordan kan arbeidsplasser legge til rette for FLOW?

- Klare mål
- Konsentrasjon og fokus
- Gir en indre tilfredsstillelse
- Miste følelsen av selvbevissthet
- Forstyrret av tid
- Direkte og umiddelbar feedback
- Perfekt balanse mellom evne og utfordring
- En opplevelse av kontroll og situasjonen
- Manglende opplevelse av fysiske behov.

Takk for meg



deadline